



Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)

Master-Studiengang

Allgemeine Informationen

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Umfang	120 LP
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienbeginn	nur Wintersemester
Studienform	Direktstudium, Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	zulassungsbeschränkt (Uni-NC)
Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen	ja (Details)
Fakultät	Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich
Akkreditierung	akkreditiert

Charakteristik und Ziele

Betriebswirtschaftslehre 120 LP vermittelt weiterführende und breite betriebswirtschaftliche, methodische und rechtliche Kenntnisse, die in wählbaren Vertiefungsrichtungen weiter ausgebaut und angewendet werden können. In den Vertiefungsrichtungen können Sie sich beispielsweise in Marketing, Produktion und Logistik oder Unternehmensführung spezialisieren und darin vertiefende Fachkenntnisse erwerben. Der Masterstudiengang bündelt Kompetenzen aus verschiedenen Forschungsdisziplinen, so dass Sie komplexe Anforderungen zu verstehen und diese proaktiv gestalten können.

In der Ausbildung lernen Sie wissenschaftliches Arbeiten, den verantwortungsvollen Umgang mit den zu bewirtschaftenden Ressourcen und kreative, effiziente, effektive und verantwortungsbewusste Problemlösung in dynamischen Berufsfeldern.

Berufsperspektiven

Die beruflichen Einstiegsmöglichkeiten mit einem betriebswirtschaftlichen Master-Abschluss sind vielfältig. Infrage kommen insbesondere:

- Großunternehmen (Industrie, Banken)
- Mittelständische Betriebe
- Handelsunternehmen



- Kammern, Wirtschaftsverbände
- Unternehmensberatungen
- Marktforschungsinstitute

Darüber hinaus bildet die forschungsorientierte Ausrichtung des Studiengangs eine hervorragende Voraussetzung für eine wissenschaftliche Laufbahn bzw. eine anschließende Promotion.

Akkreditierung

Der Master-Studiengang *Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)* 120 LP ist akkreditiert. Weiterführende Informationen dazu finden Sie im [Internet auf der Seite des Akkreditierungsrats](#).

Struktur des Studiums

Das Studium gliedert sich in folgende Bereiche:

Pflichtmodule (50 LP)

1. Pflichtveranstaltungen (30 LP)
2. Abschlussmodul Masterarbeit (20 LP)

Wahlpflichtmodule (70 LP)

1. Methoden (20 LP)
2. Vertiefungsrichtungen (25 + 25 LP)

Das Studium ist so aufgebaut, dass in den ersten zwei Semestern die Pflichtmodule absolviert werden sollten und parallel dazu die Methoden- und Vertiefungsmodule gewählt werden können.

Studieninhalt

Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: [PDF](#)). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen.

Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** ([aktuelle Fassung](#)) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die [Studien- und Prüfungsordnung](#).

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Pflichtmodule (50 LP)		
Externes Rechnungswesen	5	1.
Strategisches Marketing	5	1.
Unternehmens- und Mitarbeiterführung	5	1.



Kapitalmarkttheorie	5	2.
Management Accounting and Control	5	2.
Produktionsmanagement	5	2.
Abschlussmodul Master Betriebswirtschaftslehre	20	4.
Wahlpflichtmodule (70 LP)		
<i>Wahlbereich: Methoden</i>	20	1.-4.
<i>Wahlbereich: Vertiefungsrichtungen (Es sind zwei Vertiefungsrichtungen zu wählen)</i> • Operations Management (25 LP) • Marktorientierte Unternehmensführung (25 LP) • Organizational Behavior and Ethics (25 LP) • Accounting and Finance (25 LP)	50	1.-4.

Praktika

Ein Praktikum in Wirtschaft und Verwaltung ist im Hinblick auf den Berufseinstieg nach dem Studium wünschenswert, ist aber nicht Bestandteil des Studiengangs.

Auslandsaufenthalt

Den Studierenden wird empfohlen, ein Semester an einer ausländischen Hochschule zu studieren. Die Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität unterhält mit mehreren Hochschulen im Ausland Partnerschaften, die einen Austausch von Studierenden einschließen. Studierende können Auslandsaufenthalte aber auch in eigener Initiative organisieren und gestalten. Studierende werden zu einem geplanten Auslandsstudium durch die Fakultät beraten und während des Austauschs organisatorisch begleitet.

Vor Aufnahme des Auslandsstudiums sollte ein Learning-Agreement hinsichtlich der Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen mit dem Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich vereinbart werden.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist der Nachweis eines berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (in der Regel Bachelor) in einem **Studiengang mit wirtschaftswissenschaftlicher Orientierung im Umfang von mindestens 60 LP** und der **Abschlussnote 2,5** oder besser.

Fundierte Mathematik- und Englischkenntnisse sowie der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur werden dringend empfohlen. Sprachnachweise sind zwar nicht obligatorisch, werden aber im Auswahlverfahren (neben weiteren Kriterien) positiv berücksichtigt.



Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Bewerbung/Einschreibung

Der Master-Studiengang *Betriebswirtschaftslehre (Business Studies)* 120 LP ist zurzeit **zulassungsbeschränkt** (mit Uni-NC).

Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **15. Juli** (Ausschlussfrist) über www.uni-halle.de/bewerben.

Nach der Online-Registrierung bekommen Sie Zugang zu einem persönlichen Account („Löwenportal“) und finden dort Ihren individuellen Zulassungsantrag, den Sie bitte ausdrucken, unterschreiben und **fristgerecht** bei der Universität einreichen. Das heißt, auch das „Papierdokument“ muss bis zum 15. Juli **eingegangen** sein.

Zusätzlich werden folgende Unterlagen benötigt:

- eine Kopie des Bachelorabschlusses bzw. ein äquivalenter Bildungsnachweis oder beglaubigter deutscher oder englischer Übersetzungen, falls die Originale nicht in deutscher oder englischer Sprache abgefasst sind.
Wer dieses Zeugnis zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht vorlegen kann, reicht stattdessen einen Leistungsnachweis (Fächer-/Notenübersicht etc.) über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen im Studium ein. Das Zeugnis selbst muss dann bis 31. Januar des Folgejahres nachgereicht werden.
- ggf. geeignete Nachweise über die an einer Hochschule erworbenen einschlägigen Vorkenntnisse gemäß [Auswahlordnung](#)
- ggf. geeignete Nachweise über die Sprachkenntnisse in Englisch gemäß Auswahlordnung
- ggf. geeignete Unterlagen zum Nachweis einschlägiger praktischer Erfahrungen gemäß Auswahlordnung

Wenn Ihr Hochschulabschluss **aus dem Ausland** stammt, müssen Sie sich bis **15. Juni** über *uni-assist* bewerben. > [Informationen & Ablauf](#)

Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.

Christian Geißler

Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich

Große Steinstraße 73

Raum: 130

06108 Halle (Saale)

Telefon: 0345 55-23340

E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-halle.de