



# Ethnologie / Social and Cultural Anthropology

## Master-Studiengang

### Allgemeine Informationen

<b>Studienabschluss</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Charakteristik</b>	Master-Studiengang
<b>Umfang</b>	120 LP
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester
<b>Studienbeginn</b>	nur Wintersemester
<b>Studienform</b>	Direktstudium, Vollzeitstudium
<b>Hauptunterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Studiengebühren</b>	keine
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	zulassungsfrei (ohne NC)
<b>Studieren ohne Hochschulreife</b>	nein
<b>Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen</b>	ja ( <a href="#">Details</a> )
<b>Fakultät</b>	Philosophische Fakultät I – Sozialwissenschaften und Historische Kulturwissenschaften
<b>Institut</b>	Institut für Ethnologie und Philosophie, Seminar für Ethnologie
<b>Akkreditierung</b>	nicht akkreditiert, Akkreditierung in Vorbereitung

### Charakteristik und Ziele



Der Master-Studiengang vermittelt fachspezifische und generalisierbare Kompetenzen in der Untersuchung und Analyse gegenwärtiger Gesellschaften und Kulturen. Die Kernkompetenz der Ethnologie besteht dabei darin, Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden im Bereich des (fremd)kulturellen Verstehens bereitzustellen. Dies beinhaltet, Probleme von Identität, Differenz und kultureller Übersetzung in ihrer Prozesshaftigkeit und anhand einer kultur- bzw. sozialwissenschaftlichen Perspektive zu erfassen.

In theoriegeschichtlichen Modulen beschäftigen sich Studierende mit ethnologischen Fragestellungen, Ansätzen und Arbeitsweisen. Anhand von Fallstudien vermittelt das Studium spezialisierte Kenntnisse regionaler Ethnographien (Schwerpunkte an der Uni Halle: Indischer Ozean/Südasiens; Europa/Eurasien; Afrika in transnationalen Beziehungen).

Thematische Schwerpunkte im Studium sind:

- Politik, Recht, Gerechtigkeit, moderne Staatlichkeit, Sozial- und Kulturtheorie
- Tourismus, Diaspora, transmaritime Konnektivität
- Europäisierung, Digitalisierung, (De-) Industrialisierung, urbaner Wandel

## Darum Halle!

### **Zweisprachig studieren bei einer Top-Adresse in Europa**

Halle an der Saale beherbergt seit 2002 eines der größten europäischen Zentren für Forschung und Lehre im Fach Ethnologie / Sozial- und Kulturanthropologie. Das Institut bietet das Fach Ethnologie in seiner ganzen Breite und auf internationalem Niveau der Forschung und Lehre an.

Der zweisprachig angelegte Master-Studiengang *Ethnologie / Social & Cultural Anthropology* 120 LP setzt besondere Akzente auf aktuelle Theoriebildung, Fachgeschichte und transdisziplinäre Inhalte. Ethnologie in Halle bietet:

- ein breites Spektrum der regionalen Spezialisierung und theoretischen Fokussierung
- die Umsetzung eigener Forschungsinteressen
- intensive Betreuungsverhältnisse und kleine Seminargruppen
- einen zweisprachigen Studiengang (Deutsch/Englisch) in einem internationalen



### Forschungskontext

- eine enge Kooperation mit dem Max-Planck-Institut für ethnologische Forschung in Halle
- Einblicke in und Anbindung an laufende Forschungsprojekte am Institut

## Berufsperspektiven

### Forschungs- und Berufskompetenzen

Das Studienangebot vermittelt berufsqualifizierende Fähigkeiten und Kenntnisse, die in einer Reihe beruflicher Felder große Bedeutung haben:

- selbständige Informations- und Wissenserschließung über Bibliotheken, Internet, Filmdokumente, graue Literaturen und Archive
- mündliche und schriftliche Präsentationstechniken (Deutsch und Englisch)
- interkulturelle Kompetenz
- systematische Analyse von soziokulturellen Prozessen unter Berücksichtigung aktueller Gesellschafts- und Kulturtheorie
- Infragestellung eigener kultureller Selbstverständlichkeiten und Bewusstmachung kultureller Wechselwirkungen
- reflexive Verarbeitung von Fremderfahrung

Studierende im forschungsorientierten MA 120 LP erwerben darüber hinaus folgende Kompetenzen:

- Planung und Durchführung eigenständiger Feldforschung
- Akquise von Forschungsmitteln
- Methoden der empirischen Datenerhebung

### Mögliche berufliche Praxis und Tätigkeitsbereiche

- Kultur- und sozialwissenschaftliche Forschungseinrichtungen
- Internationales Wissenschaftsmanagement
- Tourismus



- Museen
- Öffentliche und private Kultureinrichtungen, Eventmanagement
- Institutionen, Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Recht und Migration
- Entwicklungszusammenarbeit
- Erwachsenenbildung
- Medien
- Kongress- und Ausstellungswesen

## Akkreditierung

Dieser Studiengang ist noch nicht akkreditiert. Die Akkreditierung wird zurzeit vorbereitet.

## Struktur des Studiums

- Pflichtmodule (90 LP)
- Masterarbeit (30 LP)

## Studieninhalt

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>LP</b>	<b>empf. Sem.</b>
Advanced Course: Theories of Social and Cultural Anthropology	15	1.
Angeleitetes Lesen: Ethnografien und Klassiker	10	1.u.2.
Geschichte der Ethnologie I	5	1.
Geschichte der Ethnologie II	5	2.
Regionalmodul	10	2.u.3.
Aktuelle Probleme und Theorien	10	2.u.3.
Projektmodul I	5	1.



Projektmodul II	20	2.u.3.
Ethnologie Transdisziplinär	10	2.u.3.
Masterarbeit	30	4.

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) nachgelesen werden.

## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist der Nachweis

- eines Abschlusses im Bachelor-Studienangebot *Ethnologie* (mindestens 60 LP)
- oder – bei festgestellter Gleichwertigkeit – eines anderen ersten berufsqualifizierten Hochschulabschlusses

mit einer Abschlussnote von **2,3 oder besser**.

Darüber hinaus müssen **Englischkenntnisse** auf dem Niveau Unicert II nachgewiesen werden.

Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der gültigen Studien- und Prüfungsordnung. **Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.**

## Bewerbung/Einschreibung

Der Master-Studiengang *Ethnologie / Social and Cultural Anthropology 120 LP* ist zurzeit zulassungsfrei (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte über [www.uni-halle.de/bewerben](http://www.uni-halle.de/bewerben).



---

*Wegen der Corona-Pandemie wurde der sonst übliche Bewerbungsschluss (Ende August) auf den **30.9.2020** verschoben.*

- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte über [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de). *Wegen der Corona-Pandemie wurde der sonst übliche Bewerbungsschluss (Ende April) auf den **15.7.2020** verschoben.*

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Uni Halle zu jedem Wintersemester neu. Jeweils ab Mai des Jahres wird die aktuelle Festlegung für das kommende Wintersemester an dieser Stelle (siehe auch Allgemeine Informationen) veröffentlicht.

Bewerber\*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bis spätestens 31.1. des Folgejahres **[coronabedingte Abweichung im laufenden Bewerbungsjahr: 31.3.2021]** nachgereicht werden.

## Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.

---



---

# Boris Wille

Institut für Ethnologie und Philosophie, Seminar für Ethnologie

Reichardtstraße 11

Raum: 202

06114 Halle (Saale)

Telefon: 55-24192

E-Mail: [boris.wille@ethnologie.uni-halle.de](mailto:boris.wille@ethnologie.uni-halle.de)

Sprechzeiten

nach Vereinbarung

---

# Links

- [Bewerbung und Einschreibung \(https://www.ich-will-wissen.de\)](https://www.ich-will-wissen.de)
- [International Office \(https://www.uni-halle.de\)](https://www.uni-halle.de)