



# Ethnologie / Social and Cultural Anthropology

## Master-Studiengang

### Allgemeine Informationen

<b>Abschluss</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Umfang</b>	120 LP
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester
<b>Studienbeginn</b>	nur Wintersemester
<b>Studienform</b>	Direktstudium, Vollzeitstudium
<b>Hauptunterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	zulassungsfrei (ohne NC)
<b>Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen</b>	ja ( <a href="#">Details</a> )
<b>Fakultät</b>	Philosophische Fakultät I – Sozialwissenschaften und Historische Kulturwissenschaften
<b>Institut</b>	Institut für Ethnologie und Philosophie, Seminar für Ethnologie
<b>Akkreditierung</b>	akkreditiert

### Charakteristik und Ziele

Der Master-Studiengang *Ethnologie 120 LP* vermittelt fachspezifische und generalisierbare Kompetenzen in der Untersuchung und Analyse gegenwärtiger Gesellschaften und Kulturen. Die Kernkompetenz der Ethnologie besteht dabei darin, Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden im Bereich des (fremd-)kulturellen Verstehens bereitzustellen. Dies beinhaltet, Probleme von Identität, Differenz und kultureller Übersetzung in ihrer Prozesshaftigkeit und anhand kritischer kultur- bzw. sozialwissenschaftlicher Perspektiven zu erfassen.

In theoriegeschichtlichen Modulen beschäftigen sich Studierende mit ethnologischen Fragestellungen, Ansätzen und Arbeitsweisen (insbesondere Feldforschung). Anhand von Fallstudien vermittelt das Studium spezialisierte Kenntnisse regionaler Ethnographien mit Fokus auf Ozeanien, Europa/Eurasien und Afrika in transnationalen Beziehungen.

Thematische Schwerpunkte im Studium sind:

- Politik, Recht, Gerechtigkeit, moderne Staatlichkeit, Sozial- und Kulturtheorie
- Mobilitätsstudien mit Fokus auf Mensch-Mensch- und Mensch-Umwelt-Beziehungen
- Europäisierung, Digitalisierung, (De-)Industrialisierung, urbaner Wandel



## Darum Halle!

### Zweisprachig studieren bei einer Top-Adresse in Europa

Halle an der Saale beherbergt seit 2002 eines der größten europäischen Zentren für Forschung und Lehre im Fach *Ethnologie / Sozial- und Kulturanthropologie*. Durch die Forschung und Lehre am Institut wird das Fach in seiner ganzen Breite auf internationalem Niveau abgebildet.

Der zweisprachig angelegte Master-Studiengang *Ethnologie / Social & Cultural Anthropology 120 LP* setzt besondere Akzente auf aktuelle Theoriebildung, Public Anthropology, Fachgeschichte und transdisziplinäre Inhalte. Ethnologie in Halle bietet:

- ein breites Spektrum der regionalen Spezialisierung und theoretischen Fokussierung
- die Umsetzung eigener Forschungsinteressen
- intensive Betreuungsverhältnisse und kleine Seminargruppen
- einen zweisprachigen Studiengang (Deutsch/Englisch) in einem internationalen Forschungskontext
- eine enge Kooperation mit dem Max-Planck-Institut für ethnologische Forschung in Halle
- Einblicke in und Anbindung an laufende Forschungsprojekte am Institut

## Berufsperspektiven

### Forschungs- und Berufskompetenzen

Das Studienangebot vermittelt berufsqualifizierende Fähigkeiten und Kenntnisse, die in einer Reihe beruflicher Felder große Bedeutung haben:

- selbständige Informations- und Wissenserschließung über Bibliotheken, Internet, Filmdokumente, graue Literaturen und Archive
- mündliche und schriftliche Präsentationstechniken (Deutsch und Englisch)
- interkulturelle Kompetenz
- systematische Analyse von soziokulturellen Prozessen unter Berücksichtigung aktueller Gesellschafts- und Kulturtheorie
- Infragestellung eigener kultureller Selbstverständlichkeiten und Bewusstmachung kultureller Wechselwirkungen
- reflexive Verarbeitung von Fremderfahrung

Studierende im forschungsorientierten MA 120 LP erwerben darüber hinaus folgende Kompetenzen:

- Planung und Durchführung eigenständiger Feldforschung
- Akquise von Forschungsmitteln
- Methoden der empirischen Datenerhebung

### Mögliche berufliche Praxis und Tätigkeitsbereiche

- Wissenschaft und Forschung
- Entwicklungszusammenarbeit



- Erwachsenenbildung, Beratungs- und Sachverständigeneinrichtungen
- öffentliche und private Kultureinrichtungen
- Institutionen, Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Politik, Wirtschaft und Recht
- Touristik
- Medien
- Kongress- und Ausstellungswesen

## Akkreditierung

Dieser Masterstudiengang ist akkreditiert (> [Datenbank des Akkreditierungsrats](#)).

## Studieninhalt

Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: [PDF](#)).

Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** ([aktuelle Fassung](#)) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die [Studien- und Prüfungsordnung](#).

Modulbezeichnung	LP
Advanced Course: Theories of Social and Cultural Anthropology	15
Medialität und Wissen	5
Public Anthropology	10
Ethnologie Transdisziplinär	10
Geschichte der Ethnologie	5
Aktuelle Probleme und Theorien	10
Projektmodul I	5
Projektmodul II	5
Projektmodul III	25
Abschlussmodul (Masterarbeit)	30



## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist ein **erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (in der Regel Bachelor)** mit mindestens **60 Leistungspunkten** aus dem Bereich *Ethnologie* oder einer vergleichbaren Fachrichtung.

Darüber hinaus sind **Englischkenntnisse auf Sprachniveau B2** erforderlich.

Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der Studien- und Prüfungsordnung. **Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.**

## Bewerbung/Einschreibung

Der Master-Studiengang *Ethnologie / Social and Cultural Anthropology 120 LP* ist zurzeit **zulassungsfrei** (ohne NC).

Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31. August** über [www.uni-halle.de/bewerben](http://www.uni-halle.de/bewerben).

Nach der Online-Registrierung bekommen Sie Zugang zu einem persönlichen Account („Löwenportal“) und finden dort Ihren individuellen Zulassungsantrag, den Sie bitte ausdrucken, unterschreiben und **fristgerecht** bei der Universität einreichen.

Zusätzlich werden folgende Unterlagen benötigt:

- Kopie des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (in der Regel Bachelorzeugnis)  
*Wer dieses Zeugnis zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht vorlegen kann, reicht stattdessen einen Leistungsnachweis (Fächer-/Notenübersicht etc.) über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen im Studium ein. Das Zeugnis selbst muss dann bis 31. Januar des Folgejahres nachgereicht werden.*
- Nachweis der englischen Sprachkenntnisse auf dem Niveau UNiCert Stufe II oder vergleichbar

Wenn Ihr Hochschulabschluss **aus dem Ausland** stammt, müssen Sie sich bis **15. Juni** über *uni-assist* bewerben. >  
[Informationen & Ablauf](#)

## Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.



---

## Janne von Seggern

Institut für Ethnologie und Philosophie, Seminar für Ethnologie

Reichardtstraße 11  
06114 Halle (Saale)

Telefon: 0345 55-24191

E-Mail: [master@ethnologie.uni-halle.de](mailto:master@ethnologie.uni-halle.de)

## Sprechzeiten

Die Kontaktaufnahme per Mail oder Telefon erfolgt über das Sekretariat.