



Human Resources Management

Master-Studiengang

Allgemeine Informationen

Abschluss	Master of Science (M.Sc.)
Umfang	120 LP
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienbeginn	nur Wintersemester
Studienform	Direktstudium, Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	zulassungsbeschränkt (Uni-NC)
Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen	ja (Details)
Fakultät	Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich
Akkreditierung	akkreditiert

Charakteristik und Ziele

Der interdisziplinär ausgerichtete Master-Studiengang *Human Resources Management 120 LP* bündelt Perspektiven aus den wirtschafts-, sozial- und rechtswissenschaftlichen sowie psychologischen Disziplinen. Ziel ist die Ausbildung von Fach- und Führungskräften, die durch ihr Denken und Handeln proaktiv zur Gestaltung der Arbeitswelt 4.0 beitragen und aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Personalarbeit bewältigen können

Dem Ansatz des *Engaged Scholarship* folgend, strebt der Studiengang eine enge Verzahnung von Forschung und Praxis an. Hierdurch sollen Expert*innen ausgebildet werden, die in der Lage sind, durch Generierung relevanter wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Weiterentwicklung sowohl der betrieblichen HR-Praxis als auch der Forschungscommunity beizutragen.

Der Studiengang richtet sich insbesondere an Studierende,

- die klassische HR-Arbeit neu denken wollen,
- die nicht nur einen Studienplatz, sondern ein Netzwerk suchen,
- die nicht nur einen Abschluss bekommen, sondern sich ständig weiterentwickeln wollen,
- die innovative Lernkonzepte und -methoden ausprobieren wollen,
- die Theorien nicht langweilig auswendig lernen, sondern kreativ auf aktuelle Herausforderungen übertragen wollen,
- die gemeinsam mit Praxispartnern innovative Lösungsansätze entwickeln wollen,
- die bei der Arbeit mit Künstlicher Intelligenz im HR-Bereich ganz vorn dabei sein wollen,
- die an spannenden Forschungsprojekten im HR-Bereich mitwirken möchten und



- die an wissenschaftlicher Forschung interessiert sind, die relevant für aktuelle praktische Herausforderungen ist.

Berufsperspektiven

Der Masterstudiengang qualifiziert Absolvent*innen für eine strategisch ausgerichtete Tätigkeit im HR-Bereich. Berufliche Einstiegsmöglichkeiten bieten sich insbesondere bei

- Unternehmen im Industrie- und Dienstleistungssektor,
- Beratungsfirmen,
- öffentlichen Institutionen und
- gemeinnützigen Organisationen.

Typische Berufsfelder sind:

- HR-Manager und Personalentwickler
 - Strategisches Personalmanagement
 - Business-Partner der Unternehmensführung
 - Gestaltung von Organisations- und Personalentwicklungsprojekten
 - Nachhaltiges Ressourcenmanagement
- Management-Berater HR
 - Interner oder externer Partner und Coach von Führungskräften und Beschäftigten
 - Organisationsentwicklung und Change Management
 - Prozessoptimierung
 - Vermittlung und Anwendung von Methodenkompetenz
- Strategischer Systemintegrator HR
 - Strategie- und Realisierungspartner der Unternehmensführung
 - Gestaltung, Implementierung und Evaluierung von Ansätzen der Business Governance
 - Sozioökonomische Systemanalyse und -gestaltung

Akkreditierung

Der Master-Studiengang *Human Resources Management 120 LP* ist akkreditiert. Weiterführende Informationen dazu finden Sie auf der [Internetseite des Akkreditierungsrats](#).

Struktur des Studiums

Das Studium setzt sich aus folgenden Bereichen zusammen:

Pflichtmodule (55 LP)

- Pflichtveranstaltungen (35 LP)
- Abschlussmodul (Masterarbeit) (20 LP)



Wahlpflichtmodule (65 LP)

- Kernbereiche der BWL (15 LP)
- HRM und Methoden (10 LP)
- HRM und Strategie (15 LP)
- HRM und Digitalisierung (15 LP)
- Vertiefungsrichtung (10 LP)

In den ersten zwei Semestern empfehlen wir Ihnen, grundlegende Pflichtmodule und Module aus Kernbereichen der BWL zu belegen. Darauf aufbauend und erweiternd können Sie dann Module aus vier HRM-Komplexen und einer Vertiefungsrichtung auswählen.

Studieninhalt

Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: [PDF](#)). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen.

Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** ([aktuelle Fassung](#)) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die [Studien- und Prüfungsordnung](#).

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
<i>Pflichtmodule (55 LP)</i>		
Arbeitsrecht I	5	1.
Organization Theory for Research and Practice	5	1.
People Analytics	5	1.
Strategische Organisationsgestaltung und Change Management	5	1.
Innovationsorientierte Personalentwicklung	5	2.
Strategisches HRM	5	2.
Nachhaltiges Personalmanagement und Organisation	5	3.
Abschlussmodul „Master Human Resources Management“ (Masterarbeit)	20	3. o. 4.
<i>Wahlpflichtmodule (65 LP)</i>		



<p><i>1. Kernbereich der BWL</i></p> <p><i>u.a.*</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Externes Rechnungswesen • Kapitalmarkttheorie • Management Accounting and Control • MArketingmanagement 	15	1.-4.
<p><i>2.HRM und Methoden</i></p> <p><i>u.a.*</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Methoden des HRM I u. II • Eignungs- und Organisationsdiagnostik • Qualitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften • Multivariate Verfahren 	10	1.-4.
<p><i>3. HRM und Strategie</i></p> <p><i>u.a.*</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen der Unternehmensführung und -gründung • Businessplan Seminar • Forschungsaspekte der Business Governance I u. II • Strategieimplementierung 	15	1.-4.
<p><i>4. HRM und Digitalisierung</i></p> <p><i>u.a.*</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement: Automatisierung, Analyse und Optimierung • Digitales Marketing • HRM meets Data Science: Einführung und Anwendungen • Strategisches Informationsmanagement 	15	1.-4.
<p><i>6. Vertiefungsrichtung (Wahl einer der folgenden Vertiefungsrichtungen)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizational Behavior and Ethics • Arbeits- und Wirtschaftsrecht • Auslandsstudium HRM 	10	1.-4.



* Die vollständige Modulübersicht entnehmen Sie bitte der Studien- und Prüfungsordnung.

Praktika

Ein Praktikum in Wirtschaft und Verwaltung ist im Hinblick auf den Berufseinstieg nach dem Studium wünschenswert, ist aber nicht Bestandteil des Studiengangs.

Auslandsaufenthalt

Den Studierenden wird empfohlen, ein Semester an einer ausländischen Hochschule zu studieren. Die Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität unterhält mit mehreren Hochschulen im Ausland Partnerschaften, die einen Austausch von Studierenden einschließen. Studierende können Auslandsaufenthalte aber auch in eigener Initiative organisieren und gestalten. Studierende werden zu einem geplanten Auslandsstudium durch die Fakultät beraten und während des Austauschs organisatorisch begleitet.

Vor Aufnahme des Auslandsstudiums sollte ein Learning-Agreement hinsichtlich der Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen mit dem Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich vereinbart werden.

Zulassungsvoraussetzungen

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (in der Regel **Bachelor**) in einem **Studiengang mit wirtschaftswissenschaftlicher Orientierung im Umfang von mindestens 60 LP** und der **Abschlussnote 2,5** oder besser.

Außerdem empfohlen: fundierte Mathematik- und Englischkenntnisse sowie der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur. Sprachnachweise sind zwar nicht obligatorisch, werden aber im Auswahlverfahren (neben weiteren Kriterien) positiv berücksichtigt.

Bewerbung/Einschreibung

Für den Master-Studiengang *Human Resources Management 120 LP* gilt:

Auswahlverfahren/Auswahlkriterien

Übersteigt die Zahl der Bewerbungen (Nachfrage) die Zahl der verfügbaren Studienplätze (Angebot), kann es in diesem Studiengang zu einem Auswahlverfahren kommen.

Können Sie die in der **Auswahlordnung** benannten Kriterien erfüllen (hier: Vorleistungen, Sprachkenntnisse, Praxiserfahrungen)? Dann weisen Sie dies mit geeigneten Belegen bei der Bewerbung nach, um Ihre Zulassungschancen zu erhöhen.



Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.

Christian Geißler

Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich

Große Steinstraße 73

Raum: 130

06108 Halle (Saale)

Telefon: 0345 55-23340

E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-halle.de