



Foto: MLU / Maike Glöckner

Das Mitteldeutsche Multimediazentrum (MMZ) ist nicht nur Heimat für Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, sondern auch ein modernes Existenzgründerzentrum für die Medien- und Kreativwirtschaft in Sachsen-Anhalt.

Praktikum

In den Teilstudiengängen mit 60 und 90 LP ist ein vierwöchiges Praktikum im Umfang von 5 LP integriert. Im Studienprogramm 120 LP sind zwei vierwöchige Praktika (10 LP) integriert. Diese Praktika können zu einem achtwöchigen Block zusammengefasst werden. Das Praktikum wird von den Studierenden selbstständig vereinbart und in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit in einer universitätsexternen Einrichtung absolviert.

Bachelor-Arbeit

Die Bachelor-Arbeit bildet ein eigenes Modul im Umfang von 10 LP. Sie ist für *MuK 120 LP* obligatorisch. Entscheidet sich der Studierende bei *MuK 90 LP* die Bachelorarbeit im anderen gewählten Teilstudiengang zu verfassen, werden anstelle dieser weitere Wahlpflichtmodule belegt. Näheres regelt die jeweils gültige Studien- und Prüfungsordnung.

Studienabschluss

In den Teilstudiengängen mit 90 und 120 LP lautet der Studienabschluss *Bachelor of Arts (B.A.)*. Bei *MuK 60 LP* wird die Art des Abschlusses vom anderen Teilstudiengang (120 LP) bestimmt.

Weiterführende Masterstudiengänge

- Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP
- Multimedia und Autorschaft 120 LP (*Studienbeginn nur in ungeraden Jahren*)

Praktikumsbüro

Anschrift:
Praktikumsausschuss
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft
Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
06099 Halle (Saale)

Für Rückfragen:
Telefon: 0345 55-23633 (Mi 10–12 Uhr)
E-Mail: praktikumsbuero@medienkomm.uni-halle.de

- www.medienkomm.uni-halle.de/studium/beratung/praktikum/

Gut zu wissen

LP → Leistungspunkte werden nach Kursteilnahme und/oder Erfüllung aller Aufgaben (einschließlich der Prüfung) eines Moduls gutgeschrieben. Die Module gliedern sich auf in Fachmodule, Schlüsselqualifikationen, Praktika und die Bachelor-Arbeit. Module haben meist einen Umfang von 5, 10, 15 oder 20 LP. Dabei entspricht ein LP einem Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden. In einem Vollzeitstudium sollten pro Semester 30 LP erbracht werden.

ASQ → Zu den Allgemeinen Schlüsselqualifikationen zählen Präsentations- und Fremdsprachenkenntnisse sowie schriftliche, mündliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen. Diese sollen den späteren Berufseinstieg unterstützen. Empfohlen werden insbesondere Rhetorik, Argumentation und Präsentation sowie moderne Fremdsprachen.

Fachstudienberatung

**Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft**
Mitteldeutsches Multimediazentrum (MMZ),
Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale)

Karin Möbes-Pabst
Telefon: 0345 55-23571
E-Mail: karin.moes-pabst@medienkomm.uni-halle.de

MMag. Andreas Ehrenreich
Telefon: 0345 55-23637
E-Mail: andreas.ehrenreich@medienkomm.uni-halle.de

- www.medienkomm.uni-halle.de

Darum Halle!

Ihr Studium umfasst eine fundierte medientheoretische Ausbildung, bietet Methoden und Anwendungen im Bereich der Medienanalyse und eröffnet Ihnen ein breites Feld der Medienpraxis in den Bereichen Audio, Video und Multimedia. Dabei stehen Ihnen hochqualifizierte Dozent*innen zur Seite. Egal ob Filmprojekt, Werbeclip, Blog, Zeitschrift oder Hörfunkproduktion – Sie können Ihre praktischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. Dazu stehen Ihnen ein großes Studio, mehrere Schnittplätze und PC-Pools zur Verfügung.

Unser Standort, das MMZ (Mitteldeutsches Multimediazentrum), sorgt für Synergien: mehr als 20 Medienfirmen im Haus, der Mitteldeutsche Rundfunk (mdr) vor der Tür und Sie mittendrin!

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de
Telefon: 0345 55-21308
Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*
Offene Sprechzeiten: siehe Website

- www.uni-halle.de/studienberatung
- www.uni-halle.de/studienangebot
- www.ich-will-wissen.de



Foto: MLU / K. Witschke

Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Februar 2022) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details finden Sie unter:
www.uni-halle.de/+mukba120 und
www.uni-halle.de/+mukba90 und
www.uni-halle.de/+mukba60.

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Bachelor

Bachelor of Arts Teilstudiengang	60 LP	90 LP	120 LP
-------------------------------------	----------	----------	-----------



Stand: Februar 2022 | Foto: MLU / Fabian Helmich, studieren.de



Das Studium auf einen Blick

Philosophische Fakultät II – Philologien,
Kommunikations- und Musikwissenschaften

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

Typ: Bachelor-Teilstudiengang mit 120 LP, 90 LP oder 60 LP

Abschluss: siehe Studienabschluss

Regelstudienzeit: 6 Semester

Beginn: Wintersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Studieren ohne Abitur: Ja, mit Feststellungsprüfung

Diese Teilstudiengänge sind **noch nicht akkreditiert**.
Die Akkreditierung ist **in Vorbereitung**.

Charakteristik und Ziele

Ziel des Bachelor-Studiums der Medien- und Kommunikationswissenschaft (MuK) ist, die Studierenden mit den Erkenntnissen der medienwissenschaftlichen Forschung, ihren Methoden und deren Anwendung vertraut zu machen. Das Studium vermittelt medienanalytische Fertigkeiten sowie Grundkompetenzen im Umgang mit und der Erstellung von unterschiedlichen medialen Produkten (print, audio, visuell, audiovisuell und multimedial).

Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für ein breites Spektrum von Medien- und Kommunikationsberufen in Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialen Bereiche, Werbe- und PR-Agenturen sowie entsprechenden Abteilungen von Firmen und Institutionen. Durch die Wahl eines geeigneten Zweifachs kann das Berufsprofil noch spezifiziert werden.

Bei *MuK 60 LP* werden die Berufsperspektiven primär durch die Wahl des anderen Teilstudiengangs (120 LP) bestimmt.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung sind eine anerkannte **Hochschulzugangsberechtigung (in der Regel Abitur)** und der Nachweis eines **Vorpraktikums**.

Wünschenswert sind außerdem

- fundierte Englischkenntnisse und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur,
- Interesse am wissenschaftlich-analytischen Arbeiten,
- allgemeines Interesse an medialen Phänomenen,
- ausgeprägtes ästhetisches Interesse und
- Interesse an planerisch-konzeptionellen Prozessen und praktischen Umsetzungen.

Qualifizierte Berufstätige ohne Hochschulzugangsberechtigung können die Studienberechtigung für dieses Studium durch eine Feststellungsprüfung erlangen.

Hinweise zum Vorpraktikum

Der Antrag auf Anerkennung des Praktikums muss bereits bis **15.5.** des Bewerbungsjahres eingereicht werden.

Zu den Anforderungen informiert die Fachstudienberatung (Kontakt siehe Rückseite) oder die Webseite www.medienkomm.uni-halle.de/studium/beratung/praktikum/

Dauer und Inhalte des Vorpraktikums werden für die Studienplatzvergabe (teilweise) als **Auswahlkriterium** herangezogen: www.uni-halle.de/+mukba120 bzw. [/+mukba90](http://www.uni-halle.de/+mukba90) bzw. [/+mukba60](http://www.uni-halle.de/+mukba60)

Einschreibung/Bewerbung

Die Teilstudiengänge *Medien- und Kommunikationswissenschaft 120/90/60 LP* sind zurzeit **zulassungsbeschränkt** (Uni-NC).

- Mit einer deutschen Hochschulzugangsberechtigung bewerben Sie sich bitte bis **15.7.** über www.uni-halle.de/bewerben.
- Mit einem ausländischen Zeugnis bewerben Sie sich bitte bis **15.7.** über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: www.uni-halle.de/+mukba120 bzw. [/+mukba90](http://www.uni-halle.de/+mukba90) bzw. [/+mukba60](http://www.uni-halle.de/+mukba60)

Fächerkombinationen

MuK 120 LP + **Teilstudiengang 60 LP, freie Wahl**

MuK 90 LP + **Teilstudiengang 90 LP, freie Wahl**

MuK 60 LP + **Teilstudiengang 120 LP, freie Wahl**

Studieninhalt

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

MuK 120 LP

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Was mit Medien?	5	1.
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Mediengeschichte	5	3.
Praktikumsmodul	10	ab 3.

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Medientheorie II	5	4.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	5	4.
Schnittstellen I und II	5+5	5.
Praxisprojekt	10	5. o. 6.
ASQ I und II	10	
Kolloquium	5	6.
Abschlussmodul (Bachelorarbeit)	10	6.
Wahlpflicht (insgesamt 15 LP)		
Medienwirtschaft (1 aus 2 Modulen) - Forschung - Geschäftsmodelle	5	5.
Handlungsfelder der Medienpraxis (2 aus 3 Modulen) - Journalismus - Kommunikation - Narrationen	10	ab 3.

→ www.uni-halle.de/+mukba120

MuK 90 LP

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Was mit Medien?	5	1.
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Praktikumsmodul	5	3. o. 4.
Mediengeschichte	5	3.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	5	4.

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Medientheorie II	5	4.
ASQ	5	
Wahlpflicht (insgesamt 30 LP); wird die Bachelorarbeit im anderen Teilstudiengang geschrieben, werden anstelle dieser weitere Wahlpflichtmodule gewählt.		
Handlungsfelder der Medienpraxis (2-3 Module)	10-15	ab 3.
Medienwirtschaft (1-2 Module)	5-10	5.
Schnittstellen (1-2 Module)	5-10	5.
Abschlussmodul (Bachelorarbeit)	10	6.

→ www.uni-halle.de/+mukba90

MuK 60 LP

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Was mit Medien?	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Mediengeschichte	5	3.
Medientheorie II	5	4.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	4.
Praktikumsmodul	5	5. o. 6.
Wahlpflicht (insgesamt 15 LP)		
Handlungsfelder der Medienpraxis (2 aus 3 Modulen)	10	5. o. 6.
Schnittstellen (1 aus 2 Modulen)	5	5. o. 6.

→ www.uni-halle.de/+mukba60