

# Medien- und Kommunikations- wissenschaft

## Bachelor

**Bachelor of Arts**  
*Teilstudiengang*

60  
LP

90  
LP

120  
LP



## Das Studium auf einen Blick

---

**Philosophische Fakultät II** – Philologien,  
Kommunikations- und Musikwissenschaften

**Institut** für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften  
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

**Typ:** Bachelor-Teilstudiengang mit 120 LP, 90 LP oder 60 LP

**Abschluss:** siehe Studienabschluss

**Regelstudienzeit:** 6 Semester

**Beginn:** Wintersemester

**Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen:** Ja

**Studieren ohne Abitur:** Ja, mit Probestudium oder Feststellungsprüfung

Diese Teilstudiengänge sind **akkreditiert**.

## Charakteristik und Ziele

---

Soziale Medien, Streamingdienste, Games oder Podcasts sind nicht wegzudenken aus dem Alltag vieler Menschen. Doch wie können Medien und ihre Rolle in der Gesellschaft erforscht werden? Wie werden Filme, TikTok-Videos oder journalistische Inhalte analysiert? Wie geht man den Nutzungspraktiken dieser Medien auf den Grund? Was passiert hinter den Kulissen eines Radiostudios oder in der Games-Entwicklung?

Ziel der Bachelor-Teilstudiengänge *Medien- und Kommunikationswissenschaft* (MuK) ist, die Studierenden mit den Erkenntnissen der medienwissenschaftlichen Forschung, ihren Methoden und deren Anwendung vertraut zu machen. Das Studium vermittelt medienanalytische Fertigkeiten sowie Grundkompetenzen für die Erstellung von unterschiedlichen medialen Produkten (print, audio, visuell, audiovisuell und digital).

## Berufsperspektiven

---

Das Bachelor-Studium qualifiziert für ein breites Spektrum von Medien- und Kommunikationsberufen in Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialen Bereiche,

Werbe- und PR-Agenturen sowie entsprechenden Abteilungen von Firmen, Kultureinrichtungen und beispielsweise Ministerien. Durch die Wahl eines geeigneten Zweitfachs kann das Berufsprofil noch spezifiziert werden.

In Kombination mit einem passenden Master-Studiengang bereitet das Studium außerdem auf ein Promotionsprojekt, auf außeruniversitäre Forschungspraxis oder akademische Lehrtätigkeiten in der Medien- und Kommunikationswissenschaft vor.

Bei *MuK 60 LP* werden die Berufsperspektiven primär durch die Wahl des anderen Teilstudiengangs (120 LP) bestimmt.

## Zulassungsvoraussetzungen

---

Voraussetzung für die Zulassung sind eine anerkannte Hochschulzugangsberechtigung (HZB; in der Regel **Abitur**). Qualifizierte Berufstätige ohne HZB können die Studienberechtigung für dieses Studium nach Bewährung im *Probestudium* oder durch eine *Feststellungsprüfung* erlangen.

Wünschenswert sind außerdem

- fundierte Englischkenntnisse und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur,
- Interesse am wissenschaftlich-analytischen Arbeiten,
- allgemeines Interesse an medialen Phänomenen,
- ausgeprägtes ästhetisches Interesse und
- Interesse an planerisch-konzeptionellen Prozessen und praktischen Umsetzungen.

## Vorpraktikum

Empfohlen wird ein **mindestens vierwöchiges Vorpraktikum** in einem medienrelevanten Bereich.

Dies ist **keine** zwingende Zulassungsvoraussetzung. Dauer und Inhalte des Vorpraktikums werden aber für die Studienplatzvergabe als **Auswahlkriterium** herangezogen. Wichtig: Der Antrag auf Anerkennung muss bereits bis **15.5.** des Bewerbungsjahres eingereicht werden (in Ausnahmefällen bis 30.06.). Mehr Infos hierzu gibt es im Kapitel *Zulassungsvoraussetzungen* dieser Detail-Webseiten:

[www.uni-halle.de/+mukba120](http://www.uni-halle.de/+mukba120) bzw. [/+mukba90](http://+mukba90) bzw. [/+mukba60](http://+mukba60)

# Praktikumsbüro

---

E-Mail: praktikumsbuero@medienkomm.uni-halle.de

Telefon: 0345 55-23633

→ [www.medienkomm.uni-halle.de/  
studium/beratung/praktikum/](http://www.medienkomm.uni-halle.de/studium/beratung/praktikum/)

## Bewerbung

---

Die Bachelor-Teilstudiengänge *Medien- und Kommunikationswissenschaft 120/90/60 LP* sind **zulassungsbeschränkt (mit NC)** mit Bewerbungsfrist bis **15. Juli**.

→ [www.uni-halle.de/bewerben](http://www.uni-halle.de/bewerben)

## Fächerkombinationen

---

MuK 120 LP

+ Teilstudiengang  
60 LP, freie Wahl

MuK 90 LP

+ Teilstudiengang 90 LP,  
freie Wahl

MuK 60 LP

+ Teilstudiengang 120 LP, freie Wahl

## Studieninhalt

---

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, Modulklausuren und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.



## MuK 120 LP

[www.uni-halle.de/+mukba120](http://www.uni-halle.de/+mukba120)

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Was mit Medien?	5	1.
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Mediengeschichte	5	3.
Praktikumsmodul	10	ab 3.
Medientheorie II	5	4.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	5	4.
Schnittstellen I und II	5+5	5.
Praxisprojekt	10	5. o. 6.
ASQ I und II	10	
Kolloquium	5	6.
Abschlussmodul (Bachelorarbeit)	10	6.
<b>Wahlpflicht (insgesamt 15 LP)</b>		
Medienwirtschaft (1 aus 2 Modulen) - Forschung - Geschäftsmodelle	5	5.
Handlungsfelder der Medienpraxis (2 aus 3 Modulen) - Journalismus - Kommunikation - Narrationen	10	ab 3.

# MuK 90 LP

[www.uni-halle.de/+mukba90](http://www.uni-halle.de/+mukba90)



Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Was mit Medien?	5	1.
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Praktikumsmodul	5	3. o. 4.
Mediengeschichte	5	3.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II	5	4.
Medientheorie II	5	4.
ASQ	5	
<p><i>Wahlpflicht (insgesamt 30 LP); wird die Bachelorarbeit im <b>anderen</b> Teilstudiengang geschrieben, werden anstelle dieser weitere Wahlpflichtmodule gewählt.</i></p>		
Handlungsfelder der Medienpraxis (2-3 Module)	10-15	ab 3.
Medienwirtschaft (1-2 Module)	5-10	5.
Schnittstellen (1-2 Module)	5-10	5.
Abschlussmodul (Bachelorarbeit)	10	6.



Das Mitteldeutsche Multimediazentrum (MMZ) ist nicht nur Heimat für Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, sondern auch ein modernes Existenzgründerzentrum für die Medien- und Kreativwirtschaft in Sachsen-Anhalt.

## MuK 60 LP

[www.uni-halle.de/+mukba60](http://www.uni-halle.de/+mukba60)



Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Was mit Medien?	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Mediengeschichte	5	3.
Medientheorie II	5	4.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	4.
Praktikumsmodul	5	5. o. 6.
<b>Wahlpflicht (insgesamt 15 LP)</b>		
Handlungsfelder der Medienpraxis (2 aus 3 Modulen)	10	5. o. 6.
Schnittstellen (1 aus 2 Modulen)	5	5. o. 6.

## **Praktikum**

In den Teilstudiengängen mit 60 und 90 LP ist ein vierwöchiges Praktikum im Umfang von 5 LP integriert. Im Studienprogramm 120 LP sind zwei vierwöchige Praktika (10 LP) integriert. Diese Praktika können zu einem achtwöchigen Block zusammengefasst werden. Das Praktikum wird von den Studierenden selbstständig vereinbart und in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit in einer universitätsexternen Einrichtung absolviert.

## **Bachelor-Arbeit**

Die Bachelor-Arbeit bildet ein eigenes Modul im Umfang von 10 LP. Sie ist für *MuK 120 LP* obligatorisch. Entscheidet sich der Studierende bei *MuK 90 LP* die Bachelorarbeit im anderen gewählten Teilstudiengang zu verfassen, werden anstelle dieser weitere Wahlpflichtmodule belegt. Näheres regelt die Studien- und Prüfungsordnung.

## **Studienabschluss**

---

In den Teilstudiengängen mit 90 und 120 LP lautet der Studienabschluss *Bachelor of Arts (B.A.)*.

Bei *MuK 60 LP* wird die Art des Abschlusses vom anderen Teilstudiengang (120 LP) bestimmt.

## **Weiterführende Masterstudiengänge**

---

- Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP
- Multimedia und Autorschaft 120 LP (*Studienbeginn nur in ungeraden Jahren*)

## **Gut zu wissen**

---

**LP** → Leistungspunkte werden nach Kursteilnahme und/oder Erfüllung aller Aufgaben (einschließlich der Prüfung) eines Moduls gutgeschrieben. Die Module gliedern sich auf in Fachmodule, Schlüsselqualifikationen, Praktika und die Bachelor-Arbeit. Module haben meist einen Umfang von 5 oder 10 LP. Dabei entspricht ein LP einem Arbeitsaufwand

von etwa 30 Stunden. In einem Vollzeitstudium sollten pro Semester 30 LP erbracht werden.

**ASQ** → Zu den Allgemeinen Schlüsselqualifikationen zählen Präsentations- und Fremdsprachenkenntnisse sowie schriftliche, mündliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen. Diese sollen den späteren Berufseinstieg unterstützen. Empfohlen werden insbesondere Rhetorik, Argumentation und Präsentation sowie moderne Fremdsprachen.

## Fachstudienberatung

---

**Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften**  
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale)  
E-Mail: fachstudienberatung@medienkomm.uni-halle.de

→ [www.medienkomm.uni-halle.de](http://www.medienkomm.uni-halle.de)

# Darum Halle!

Studierende der „MuK“ in Halle lernen wichtige Medientheorien kennen und üben sich in der Anwendung verschiedener Methoden, von der Film- und Medienanalyse über empirische Studien zur Mediennutzung bis zu ethnografischen Ansätzen zur Erforschung von Produktionskontexten.

Außerdem eröffnet das Studium Einblicke in die Medienpraxis. Ob Filmprojekt, Werbeclip, Zeitschrift oder Podcast: Mit fachlichem Input durch Dozierende aus Wissenschaft und Praxis können Sie Ihre eigenen Projekte an mehreren Schnittplätzen, in einem Tonstudio und PC-Pools umsetzen.

Unser Standort, das MMZ (Mitteldeutsches Multimediazentrum), sorgt für Synergien: mehr als 20 Medienfirmen im Haus, der Mitteldeutsche Rundfunk (mdr) vor der Tür und Sie mittendrin!

# Allgemeine Studienberatung

---

E-Mail: [ssc@uni-halle.de](mailto:ssc@uni-halle.de)

Telefon: 0345 55-21308

Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude,

Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*

*Offene Sprechzeiten: siehe Website*

→ [www.uni-halle.de/studienberatung](http://www.uni-halle.de/studienberatung)

→ [www.uni-halle.de/studienangebot](http://www.uni-halle.de/studienangebot)

→ [www.ich-will-wissen.de](http://www.ich-will-wissen.de)



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

## Hinweise zur Herausgabe

---

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Dezember 2025) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details finden Sie unter:

[www.uni-halle.de/+mukba120](http://www.uni-halle.de/+mukba120) und

[www.uni-halle.de/+mukba90](http://www.uni-halle.de/+mukba90) und

[www.uni-halle.de/+mukba60](http://www.uni-halle.de/+mukba60).