

Soziologie 45/75 LP

Für dieses Masterstudium kombinieren Sie zwei Teilstudiengänge, die Sie zunächst gleichwertig studieren (jeweils 45 Leistungspunkte). Die Masterarbeit verfassen Sie in einem der beiden Teilstudiengänge, der dadurch zum „Hauptfach“ mit 75 LP wird. Ihr Studium hat somit einen Gesamtumfang von 120 LP.

Soziologie 45/75 LP ist mit allen weiteren Master-Teilstudiengängen der Uni Halle frei kombinierbar.

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Pflichtmodule (35 LP)		
Bildung/Erziehung und Gesellschaft – Perspektiven der Bildungssoziologie	10	1.
Kultur, Wirtschaft, Innovation	10	1.
Datenanalyse mit Stata	5	3.
Methoden der multivariaten Datenanalyse	10	3.
Wahlpflichtmodule (10 LP)		
Bildung und Beschäftigung	10	2.
Lebenslaufsoziologie und Anwendungsgebiete	10	2.
Märkte, Organisationen, Gefühle: Institutionen der Gegenwart	10	2.
Kultursoziologie	10	3.
Abschlussmodul (Masterarbeit) <i>(nur bei Variante 75 LP)</i>	30	4.

Praktika

Im Master-Studiengang *Soziologie 120 LP* ist während des Studiums ein ein- bis zweimonatiges Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (bspw. zwischen dem zweiten und dritten bzw. dem dritten und vierten Semester) an einer Institution eigener Wahl zu absolvieren.

Fachstudienberatung

Dr. Sten Becker

Institut für Soziologie

Telefon: 0345 55-24692

E-Mail: sten.becker@soziologie.uni-halle.de

Sitz: Emil-Abderhalden-Straße 26-27, 06108 Halle (Saale)

→ www.soziologie.uni-halle.de



Steintor-Campus

Darum Halle!

Soziologiestudium in Halle

Das Masterstudium der Soziologie in Halle besitzt ein besonderes Profil. Die Inhalte des Studiums sind von wissenschaftlicher und gesellschaftspolitischer Aktualität. Die Studienseminare und Studienprojekte gestalten sich ebenso forschungsnah wie auch problem- und berufsfeldorientiert. Die Aufnahmekapazität gewährleistet ein günstiges Verhältnis von Studierenden und Dozenten und damit eine optimale Betreuung während des Studiums. Das Erasmus-Büro der Universität unterstützt Studierende bei der Planung eines Auslandsstudiums oder Auslandspraktikums.

Die Institutsräume mit bestens ausgestattetem Computerpool, die Bibliotheken und der zentrale Universitätscampus, wo die Lehrveranstaltungen stattfinden, liegen in unmittelbarer Nähe zueinander. Der Campus bildet ein historisches Ensemble in einem lebendigen Umfeld im Herzen der Stadt mit allen Angeboten und Annehmlichkeiten für Studium, Wohnen und Freizeit.

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de

Sprechzeiten: Mo–Do 10–16 Uhr, Fr 10–13 Uhr

Sitz: Studierenden-Service-Center (SSC),

Universitätsplatz 11 → Löwengebäude,

06108 Halle (Saale)

→ www.uni-halle.de/studienberatung

→ www.uni-halle.de/studienangebot



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Juli 2020) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesen Studienangeboten finden Sie unter:

www.uni-halle.de/+soz1m bzw. www.uni-halle.de/+soz2m



Soziologie

Master

Master of Arts
(auch möglich als Teilstudiengang)

45 LP	75 LP	120 LP
-------	-------	--------



Stand: Juli 2020 | Foto: KeithJJ, pixabay

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG



Das Studium auf einen Blick

Philosophische Fakultät I – Sozialwissenschaften und Historische Kulturwissenschaften

Institut für Soziologie

Typ: Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP) oder Master-Teilstudiengang mit 45/75 LP

Abschluss: Master of Arts (M.Sc.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beginn: Wintersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Charakteristik und Ziele

Das Masterstudium *Soziologie* in Halle hat zwei thematische Schwerpunkte. Jeder bezieht sich auf Kernthemen der zeitgenössischen Soziologie und eröffnet darüber hinaus interdisziplinäre und berufsfeldbezogene Perspektiven.

Bildung, Lebenslauf, Hochschule (BLH)

Der Schwerpunkt behandelt die Entwicklung des Bildungswesens, Generationen und Generationenbeziehungen, die soziale Konstruktion von Lebenslauf und Karriere, Verhältnisse von Bildung und Gesellschaft, Institution und Organisation sowie Selbst- und Fremdsteuerung der Hochschule und Möglichkeiten des intervenierenden Handelns. Die enge Zusammenarbeit mit dem Hochschulforschungs-Institut Halle-Wittenberg und dem Zentrum für Sozialforschung Halle gewährleistet aktuellen Input.

Kultur, Wirtschaft, Innovation (KUWI)

Thematisch behandelt dieser Schwerpunkt Fragen von Modernisierungsprozessen und technisch-industriellem Strukturwandel, der Verwissenschaftlichung des Wirtschaftens und der Gesellschaft insgesamt, zur Soziologie der Zeit und Formen des zukunftsbezogenen Handelns. Einen weiteren thematischen Kern bilden Steuerungs- und Governanceforschung, Partizipa-

tion und Deliberation der Wissensgesellschaft und Innovationsmanagement.

Hinzu kommen aktuelle Lehrangebote in soziologischer Theorie nach aktuellem Stand der Forschung und nicht zuletzt – eine weitere Spezialität der Hallenser Ausbildung – Lehrangebote in fortgeschrittenen Methoden der empirischen Sozialforschung.

Berufsperspektiven

Berufsfelder von Soziologinnen und Soziologen sind u. a. Marktforschung, Organisations- und Personalentwicklung, Marketing, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Tätigkeiten in der öffentlichen Verwaltung, in NGOs, im Gesundheits- und Bildungswesen sowie in Forschung und Lehre.

Im Anschluss an ein erfolgreich absolviertes Masterstudium bieten sich am Institut für Soziologie und der Philosophischen Fakultät I Möglichkeiten der Promotion – sowohl individuell als auch in strukturierten Programmen.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist

- ein sozialwissenschaftlicher Bachelorabschluss *oder*
- ein anderer Bachelorabschluss in einer vergleichbaren Fachrichtung mit mindestens 60 LP Soziologie *oder*
- ein als gleichwertig festgestellter anderer erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einer vergleichbaren Fachrichtung.

Die Note des qualifizierenden Abschlusses darf hierbei nicht schlechter als 2,7 sein.

Darüber hinaus müssen Vorkenntnisse in Methoden der empirischen Forschung (Datenerhebung, elementare statistische Analyseverfahren) nachgewiesen werden, sofern dieser Nachweis nicht schon im Bachelorzeugnis enthalten ist.

Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte den Detailseiten des Studiengangs (www.uni-halle.de/+soz1m bzw. [+soz2m](http://www.uni-halle.de/+soz2m)) sowie der gültigen Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Einschreibung/Bewerbung

Sowohl *Soziologie 120 LP* als auch der Master-Teilstudiengang *Soziologie 45/75 LP* sind zurzeit zulassungsfrei (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** über www.uni-halle.de/bewerben.
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **30.4.** über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: www.uni-halle.de/+soz1m bzw. [+soz2m](http://www.uni-halle.de/+soz2m)

Bewerber*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden.

Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

Soziologie 120 LP

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
<i>Pflichtmodule (80 LP)</i>		
Bildung/Erziehung und Gesellschaft – Perspektiven der Bildungssoziologie	10	1.
Datenanalyse mit Stata	5	1.
Kultur, Wirtschaft, Innovation	10	1.
Methoden der multivariaten Datenanalyse	10	1.
Praktikum	5	2.
Spezielle Methoden der multivariaten Datenanalyse	10	2.
Abschlussmodul (Masterarbeit)	30	4.
<i>Wahlpflichtmodule (40 LP)</i>		
<i>Kultur, Wissenschaft und Innovation¹</i>		
Kultursoziologie	10	2.
Märkte, Organisationen, Gefühle: Institutionen der Gegenwart	10	2.
Kulturen der Ökonomie	10	3.
Lehrforschungsprojekt Kultur, Wirtschaft, Innovation	10	3.
<i>Bildung, Lebenslauf, Hochschule¹</i>		
Bildung, Lebenslauf, Hochschule	10	2.
Lebenslaufsoziologie und Anwendungsgebiete	10	2.
Universität, akademische Bildung, akademische Berufe	10	3.
Lehrforschungsprojekt Bildung und Lebenslauf	10	3.

¹ Es ist ein Vertiefungsbereich zu wählen.