Ethnologie / Social and Cultural Anthropology

Master

Master of Arts
(studierbar auch als Teilstudiengang)

45 LP	75 LP	120 LP

Stand: August 2025 | Foto: MLU / Daniel Münster

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Das Studium auf einen Blick

Philosophische Fakultät I – Sozialwissenschaften und Historische Kulturwissenschaften

Institut für Ethnologie und Philosophie, Seminar für Ethnologie

Typ: Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP) oder Master-Teilstudiengang mit 45/75 LP

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beginn: Wintersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Alle hier vorgestellten Studienangebote sind **akkreditiert**.

Charakteristik und Ziele

Die Studienangebote vermitteln fachspezifische und generalisierbare Kompetenzen in der Untersuchung und Analyse gegenwärtiger Gesellschaften und Kulturen. Die Kernkompetenz der Ethnologie besteht dabei darin, Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden im Bereich des (fremd-)kulturellen Verstehens bereitzustellen. Dies beinhaltet, Probleme von Identität, Differenz und kultureller Übersetzung in ihrer Prozesshaftigkeit und anhand kritischer kultur- bzw. sozialwissenschaftlicher Perspektiven zu erfassen.

In theoriegeschichtlichen Modulen beschäftigen sich Studierende mit ethnologischen Fragestellungen, Ansätzen und Arbeitsweisen (insbesondere Feldforschung). Anhand von Fallstudien vermittelt das Studium spezialisierte Kenntnisse regionaler Ethnographien mit Fokus auf Ozeanien, Europa/Eurasien und Afrika in transnationalen Beziehungen.

Thematische Schwerpunkte im Studium sind:

- → Politik, Recht, Gerechtigkeit, moderne Staatlichkeit, Sozial- und Kulturtheorie
- → Mobilitätsstudien mit Fokus auf Mensch-Mensch- und Mensch-Umwelt-Beziehungen
- → Europäisierung, Digitalisierung, (De-)Industrialisierung, urbaner Wandel

Berufsperspektiven

Möglichkeiten beruflicher Praxis und Tätigkeitsbereiche:

- → Wissenschaft und Forschung
- → Entwicklungszusammenarbeit
- → Erwachsenenbildung, Beratungs- und Sachverständigeneinrichtungen
- → öffentliche und private Kultureinrichtungen
- → Institutionen, Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Politik, Wirtschaft und Recht
- → Touristik
- → Medien
- → Kongress- und Ausstellungswesen

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (in der Regel Bachelor) mit mindestens 60 Leistungspunkten aus dem Bereich *Ethnologie* oder einer vergleichbaren Fachrichtung.

Darüber hinaus sind **Englischkenntnisse auf Sprachniveau B2** erforderlich.

Ausführlichere Informationen entnehmen Sie bitte den Webseiten zu den Studiengängen (*www.uni-halle.de/+eth1m* bzw. */+eth2m*) und den Studien- und Prüfungsordnungen.

Einschreibung/Bewerbung

Die hier beschriebenen Studienangebote sind **zulassungsfrei** (ohne NC).

- → Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31. August** an der Universität (*www.uni-halle.de/bewerben*).
- → Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte in jedem Fall bis **15. Juni** über *www.uni-assist.de*.

Wer das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen kann, reicht stattdessen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Studienleistungen ein. Das Zeugnis muss innerhalb von vier Monaten nach Studienbeginn nachgereicht werden.

Masterstudentin Laura Matt während der Feldforschung in Sierra Leone, 2017

Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte und Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

→ *www.ethnologie.uni-halle.de/studium*

Ethnologie / Social and Cultural Anthropology Master 120 LP

Der Master-Studiengang mit 120 LP ist ein forschungsorientiertes Studium, in dem Studierende zur selbstständigen empirischen Forschung angeleitet werden. Vermittelt werden auch Kenntnisse zur Akquise von Forschungsmitteln. Neben einer regionalen Vertiefung wird ein Projektmodul angeboten, in dem die Studierenden die eigene Feldforschung planen, durchführen und auswerten. Da dieses Modul im Zentrum des Studiums steht, ist dieser Studiengang besonders für Studierende mit konkreten Forschungsinteressen geeignet.

Modulbezeichnung	LP
Advanced Course: Theories of Social and Cultural Anthropology	15
Medialität und Wissen	5
Public Anthropology	10
Ethnologie Transdisziplinär	10
Geschichte der Ethnologie	5
Aktuelle Probleme und Theorien	10
Projektmodul I	5
Projektmodul II	5
Projektmodul III	25
Abschlussmodul (Masterarbeit)	30

Ethnologie / Social and Cultural Anthropology Master 45/75 LP

Für dieses Masterstudium kombinieren Sie zwei Teilstudiengänge, die Sie zunächst gleichwertig studieren (jeweils 45 Leistungspunkte). Die Masterarbeit verfassen Sie in einem der beiden Teilstudiengänge, der dadurch zum „Hauptfach" mit 75 LP wird. Ihr Studium hat somit einen Gesamtumfang von 120 LP.

Ethnologie / Social and Cultural Anthropology 45/75 LP ist mit allen weiteren Master-Teilstudiengängen der Uni Halle frei kombinierbar.

Das Studium der Ethnologie eröffnet je nach individueller Neigung und Eignung den Weg zu sehr verschiedenartigen möglichen Berufsfeldern. Empfehlenswert sind Kombinationen mit Regionalwissenschaften und Fremdsprachenangeboten.

Modulbezeichnung	**LP**
Advanced Course: Theories of Social and Cultural Anthropology	15
Geschichte der Ethnologie	5
Medialität und Wissen	5
Public Anthropology	10
Wahlpflicht *(1 von 2 Modulen wählen)* a) Ethnologie Transdisziplinär b) Aktuelle Probleme und Theorien	10
Masterarbeit *(nur bei Variante 75 LP)*	30

Fachstudienberatung

Thomas Götzelmann
Seminar für Ethnologie
Reichardtstraße 11, 06114 Halle (Saale)

Telefon (Kontakt über das Sekretariat): 0345 55-24191
E-Mail: master@ethnologie.uni-halle.de

→ *www.ethnologie.uni-halle.de*

Darum Halle!

Zweisprachig studieren bei einer Top-Adresse in Europa

Halle an der Saale beherbergt seit 2002 eines der größten europäischen Zentren für Forschung und Lehre im Fach *Ethnologie / Sozial- und Kulturanthropologie.* Durch die Forschung und Lehre am Institut wird das Fach in seiner ganzen Breite auf internationalem Niveau abgebildet.

Die zweisprachig angelegten Master *Ethnologie / Social & Cultural Anthropology* setzen besondere Akzente auf aktuelle Theoriebildung, Public Anthropology, Fachgeschichte und transdisziplinäre Inhalte.

Ethnologie in Halle bietet:

- → ein breites Spektrum der regionalen Spezialisierung und theoretischen Fokussierung
- → die Umsetzung eigener Forschungsinteressen
- → intensive Betreuungsverhältnisse und kleine Seminargruppen
- → einen zweisprachigen Studiengang (Deutsch/Englisch) in einem internationalen Forschungskontext
- → eine enge Kooperation mit dem Max-Planck-Institut für ethnologische Forschung in Halle
- → Einblicke in und Anbindung an laufende Forschungsprojekte am Institut

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de
Telefon: 0345 55-21308
Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*
Offene Sprechzeiten: siehe Website

→ *www.uni-halle.de/studienberatung*
→ *www.uni-halle.de/studienangebot*

Seminar für Ethnologie, Reichardtstraße 11

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: August 2025) können sich ändern. Mehr Details und laufend aktualisierte Angaben zu diesen Studienangeboten finden Sie auf den Detailseiten *www.uni-halle.de/+eth1m* und *www.uni-halle.de/+eth2m*.