

Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

Die Module haben in der Regel einen Umfang von 5 LP und sind folgenden Bereichen zugeordnet:

- Interaktive Medien
- Bildverarbeitung
- Grundlagen
- Algorithmen
- Spieleentwicklung
- Datenbanken und Informationssysteme

Der Pflichtbereich (30 LP) umfasst

- zwei Module aus *Interaktive Medien* (Interaktive Mediensysteme; Interaktive Audiosysteme),
- zwei Module aus *Bildverarbeitung* (Bildverarbeitung; Geometrische Szenenrekonstruktion) und
- zwei Projektmodule

Im Wahlpflichtbereich (30 LP) sind je ein Basismodul aus *Grundlagen* sowie *Algorithmen* zu wählen. Die weiteren Module sind aus einem Katalog aus Basis- und Wahlpflichtmodulen frei wählbar.

Für den Master 120 LP müssen weitere 30 LP erbracht werden, ebenfalls mit weiteren Modulen aus dem Katalog und/oder einem Betriebspraktikum (10-30 LP, je nach Dauer).

Fachstudienberatung

Apl. Prof. Dr. Klaus Reinhardt

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Institut für Informatik
Telefon: 0345 55-24770

E-Mail: klaus.reinhardt@informatik.uni-halle.de
Sitz: Von-Seckendorff-Platz 1, Raum 2.10, 06120 Halle (Saale)

- www.informatik.uni-halle.de

Prof. Dr. Alexander Carôt

Hochschule Anhalt
Fachbereich Informatik und Sprachen
Telefon: 03496 67-3130
E-Mail: alexander.carot@hs-anhalt.de
Sitz: Lohmannstraße 23, Raum 23-224, 06366 Köthen

Allgemeine Studienberatung

Telefon: 0345 55-21306, -21308, -21322, -21327
E-Mail: ssc@uni-halle.de
Sprechzeiten: mo–do 10–16 Uhr, fr 10–13 Uhr
Sitz: Studierenden-Service-Center (SSC),
Universitätsplatz 11 → Löwengebäude,
06108 Halle (Saale)

- www.uni-halle.de/studienberatung
- www.uni-halle.de/studienangebot



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

Hinweise zur Herausgabe

Herausgegeben von der Allgemeinen Studienberatung der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung. Das Blatt dient der Information und hat keinen Status als Prüfungsordnung.

Interaktive Medien

Master

Ein-Fach-Master
Master of Science

90	120
LP	LP



Stand: September 2019 | Foto: D_Thory, pixabay

Das Studium auf einen Blick

Naturwissenschaftliche Fakultät III – Agrarwissenschaften, Geowissenschaften und Informatik

Institut für Informatik

Typ: Ein-Fach-Master mit 90 oder 120 Leistungspunkten (LP)

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Regelstudienzeit: 3 oder 4 Semester

Beginn: Wintersemester und Sommersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Charakteristik und Ziele

Im Ein-Fach-Master Interaktive Medien 90/120 LP werden parallel theoretische und anwendungsbezogene Fachkenntnisse aus dem Bereich der interaktiven digitalen Medien vermittelt. Wer das Masterstudium erfolgreich absolviert hat, kann technische und kommunikationsrelevante Probleme erkennen und zu deren Lösung wissenschaftliche Methoden und praktische Erkenntnisse fachübergreifend anwenden. Mit diesem Wissen können innovative und komplexe Projekte der interaktiven (Online-) Medien professionell umgesetzt werden.

Die Studierenden erwerben theoretisch-wissenschaftliche Kenntnisse in Bildverarbeitung, Mustererkennung und Algorithm Engineering. So werden Details und Hintergründe für Konzeption, Entwicklung und Frontenddesign interaktiver Medien vermittelt. Hilfreich ist das nicht nur für klassische interaktive Telekommunikationsmedien, sondern auch für neuartige Schnittstellen und Technologien zum Erfassen menschlicher Gesten und Verhaltensmuster sowie für deren Einsatz im Rahmen praxisrelevanter Anwendungen in sozialen Netzwerken, Computerspielen oder im täglichen Leben. Neben der aufeinander abgestimmten theoretischen und praxisbezogenen Ausbildung sind durch einen Projektteil vor allem selbstständiges Arbeiten, systematisches Vorgehen und der Ausbau kommunikativer Fähigkeiten zentrale Anliegen.

Der Studiengang wird gemeinsam mit der Hochschule Anhalt angeboten. Gelehrt wird an den Standorten Halle und Köthen.

Berufsperspektiven

Information, Kommunikation und Interaktion sind Schlüsselbegriffe unseres täglichen Lebens. In diesem Kontext entstehen neue Medien und Interaktionsmöglichkeiten, die neue Herausforderungen an die Planung, das Design und die technischen Umsetzung entsprechender Mediensysteme stellen.

Spezialisten aus dem Bereich Interaktive Medien schaffen neuartige Kommunikationsmöglichkeiten von Eingabegeräten bis zum Dialogdesign, in hochkomplexen industriellen Vorgängen ebenso wie in Kunst und Kultur – überall dort, wo es darum geht, die Mensch-Maschine-Schnittstelle derart natürlich zu gestalten, dass feinste Nuancen der zwischenmenschlichen Kommunikation erfasst und ausgewertet werden können. Sie finden überall dort berufliche Einsatzmöglichkeiten, wo Schaffung und Einsatz neuer Medien im Mittelpunkt stehen.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist

- für den Ein-Fach-Master **90 LP (3 Semester)** ein Abschluss in Bachelorstudiengängen wie Informatik, Medieninformatik, Digitale Medien, Medientechnik oder vergleichbaren Fächern mit Leistungsumfang **210 LP und mindestens Abschlussnote 2,7** bzw.
- für den Ein-Fach-Master **120 LP (4 Semester)** ein Abschluss in Bachelorstudiengängen wie Informatik, Medieninformatik, Digitale Medien, Medientechnik oder vergleichbaren Fächern mit Leistungsumfang **180 LP und mindestens Abschlussnote 2,7**.

Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte der Webseite zum Studiengang (www.uni-halle.de/studienangebot → Fach) und der gültigen Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Einschreibung/Bewerbung

Der Ein-Fach-Master Interaktive Medien 90/120 LP ist zurzeit zulassungsfrei (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** (für Wintersemester) bzw. **28.2.** (für Sommersemester) über www.uni-halle.de/bewerben.
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **30.4.** (für Wintersemester) bzw. bis **31.10.** (für Sommersemester) über www.uni-assist.de.

Ob ein Studiengang zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Uni Halle zu jedem Wintersemester neu. Informieren Sie sich deshalb bitte jeweils ab Mai des Jahres über die aktuelle Festlegung unter www.uni-halle.de/studienangebot → Fach.

Bewerber*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres (zum Sommersemester bis 31.7. des Jahres) nachgereicht werden.

Aufbau des Studiums

Die Masterstudiengänge Interaktive Medien 90/120 LP setzen sich wie folgt zusammen:

Leistungen	90 LP	120 LP
Pflichtmodule	30 LP	30 LP
Wahlpflichtmodule	30 LP	60 LP
Masterarbeit	30 LP	30 LP