

## Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

Die Module haben in der Regel einen Umfang von 5 LP und sind folgenden Bereichen zugeordnet:

- Interaktive Medien
- Bildverarbeitung
- Grundlagen
- Algorithmen
- Spieleentwicklung
- Datenbanken und Informationssysteme

Der Pflichtbereich (30 LP) umfasst

- zwei Module aus *Interaktive Medien* (Interaktive Mediensysteme; Interaktive Audiosysteme),
- zwei Module aus *Bildverarbeitung* (Bildverarbeitung; Geometrische Szenenrekonstruktion) und
- zwei Projektmodule.

Im Wahlpflichtbereich (30 LP) sind je ein Basismodul aus *Grundlagen* sowie *Algorithmen* zu wählen. Die weiteren Module sind aus einem Katalog aus Basis- und Wahlpflichtmodulen frei wählbar.

Für den Master 120 LP müssen weitere 30 LP erbracht werden, ebenfalls mit weiteren Modulen aus dem Katalog und/oder einem Betriebspraktikum (10-30 LP, je nach Dauer).

## Fachstudienberatung

### Dr. Steffen Schüler

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Institut für Informatik

Telefon: 0345 55-24735

E-Mail: [steffen.schueler@informatik.uni-halle.de](mailto:steffen.schueler@informatik.uni-halle.de)

Sitz: Von-Seckendorff-Platz 1, 06120 Halle (Saale)

- [www.informatik.uni-halle.de](http://www.informatik.uni-halle.de)

### Prof. Dr. Alexander Carôt

Hochschule Anhalt

Fachbereich Informatik und Sprachen

Telefon: 03496 67-3130

E-Mail: [alexander.carot@hs-anhalt.de](mailto:alexander.carot@hs-anhalt.de)

Sitz: Lohmannstraße 23, Raum 23-224, 06366 Köthen

## Allgemeine Studienberatung

E-Mail: [ssc@uni-halle.de](mailto:ssc@uni-halle.de)

Sprechzeiten: Mo-Do 10-16 Uhr, Fr 10-13 Uhr

Sitz: Studierenden-Service-Center (SSC),

Universitätsplatz 11 → Löwengebäude,

06108 Halle (Saale)

- [www.uni-halle.de/studienberatung](http://www.uni-halle.de/studienberatung)
- [www.uni-halle.de/studienangebot](http://www.uni-halle.de/studienangebot)

## Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: August 2021) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesen Studienangeboten finden Sie unter: [www.uni-halle.de/+imedm90](http://www.uni-halle.de/+imedm90) bzw. [www.uni-halle.de/+imedm120](http://www.uni-halle.de/+imedm120)



# Interaktive Medien

## Master

Master of Science

90  
LP

120  
LP



Stand: August 2021 | Foto: D\_Thory, pixabay

## Das Studium auf einen Blick

**Naturwissenschaftliche Fakultät III** – Agrarwissenschaften, Geowissenschaften und Informatik

**Institut** für Informatik

**Typ:** Master-Studiengang mit 90 oder 120 Leistungspunkten (LP)

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Regelstudienzeit:** 3 oder 4 Semester

**Beginn:** Wintersemester und Sommersemester

**Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen:** Ja

Beide Studiengänge sind **akkreditiert**.

## Charakteristik und Ziele

Im Masterstudiengang *Interaktive Medien 90/120 LP* werden parallel theoretische und anwendungsbezogene Fachkenntnisse aus dem Bereich der interaktiven digitalen Medien vermittelt. Wer das Studium erfolgreich absolviert hat, kann technische und kommunikationsrelevante Probleme erkennen und zu deren Lösung wissenschaftliche Methoden und praktische Erkenntnisse fachübergreifend anwenden. Mit diesem Wissen können innovative und komplexe Projekte der interaktiven (Online-) Medien professionell umgesetzt werden.

Die Studierenden erwerben theoretisch-wissenschaftliche Kenntnisse in Bildverarbeitung, Mustererkennung und Algorithm Engineering. So werden Details und Hintergründe für Konzeption, Entwicklung und Frontenddesign interaktiver Medien vermittelt. Hilfreich ist das nicht nur für klassische interaktive Telekommunikationsmedien, sondern auch für neuartige Schnittstellen und Technologien zum Erfassen menschlicher Gesten und Verhaltensmuster sowie für deren Einsatz im Rahmen praxisrelevanter Anwendungen in sozialen Netzwerken, Computerspielen oder im täglichen Leben. Neben der aufeinander abgestimmten theoretischen und praxisbezogenen Ausbildung sind durch einen Projektteil vor allem selbstständiges Arbeiten, systematisches Vorgehen und der Ausbau kommunikativer Fähigkeiten zentrale Anliegen.

Der Studiengang wird gemeinsam mit der Hochschule Anhalt angeboten. Gelehrt wird an den Standorten Halle und Köthen.

## Berufsperspektiven

Information, Kommunikation und Interaktion sind Schlüsselbegriffe unseres täglichen Lebens. In diesem Kontext entstehen neue Medien und Interaktionsmöglichkeiten, die neue Herausforderungen an die Planung, das Design und die technische Umsetzung entsprechender Mediensysteme stellen.

Spezialisten aus dem Bereich Interaktive Medien schaffen neuartige Kommunikationsmöglichkeiten von Eingabegeräten bis zum Dialogdesign, in hochkomplexen industriellen Vorgängen ebenso wie in Kunst und Kultur – überall dort, wo es darum geht, die Mensch-Maschine-Schnittstelle derart natürlich zu gestalten, dass feinste Nuancen der zwischenmenschlichen Kommunikation erfasst und ausgewertet werden können. Sie finden überall dort berufliche Einsatzmöglichkeiten, wo Schaffung und Einsatz neuer Medien im Mittelpunkt stehen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist

- für den Master mit **90 LP (3 Semester)** ein Abschluss in Bachelorstudiengängen wie Informatik, Medieninformatik, Digitale Medien, Medientechnik oder vergleichbaren Fächern mit Leistungsumfang **210 LP und Abschlussnote 2,7 oder besser** bzw.
- für den Master mit **120 LP (4 Semester)** ein Abschluss in Bachelorstudiengängen wie Informatik, Medieninformatik, Digitale Medien, Medientechnik oder vergleichbaren Fächern mit Leistungsumfang **180 LP und Abschlussnote 2,7 oder besser**.

Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte der Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

## Einschreibung/Bewerbung

Der Master-Studiengang *Interaktive Medien 90/120 LP* ist zurzeit **zulassungsfrei** (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** (für Wintersemester) bzw. **28.2.** (für Sommersemester) über [www.uni-halle.de/bewerben](http://www.uni-halle.de/bewerben).
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **15.6.** (für Wintersemester) bzw. bis **31.10.** (für Sommersemester) über [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de).

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: [www.uni-halle.de/+ageom](http://www.uni-halle.de/+ageom)

Bewerber\*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres (zum Sommersemester bis 31.7. des Jahres) nachgereicht werden.

## Aufbau des Studiums

Leistungen	90 LP	120 LP
Pflichtmodule	30 LP	30 LP
Wahlpflichtmodule	30 LP	60 LP
Abschlussmodul (Masterarbeit)	30 LP	30 LP