

Fachstudienberatung

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft
Mitteldeutsches Multimediazentrum (MMZ),
Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale)

Karin Möbes-Pabst

Telefon: 0345 55-23571
E-Mail: karin.moebes-pabst@medienkomm.uni-halle.de

MMag. Andreas Ehrenreich

Telefon: 0345 55-23637
E-Mail: andreas.ehrenreich@medienkomm.uni-halle.de

→ www.medienkomm.uni-halle.de

Darum Halle!

Ihr Studium umfasst eine fundierte medientheoretische Ausbildung, bietet Methoden und Anwendungen im Bereich der Medienanalyse und eröffnet Ihnen ein breites Feld der Medienpraxis in den Bereichen Audio, Video und Multimedia. Dabei stehen Ihnen hochqualifizierte Dozent*innen zur Seite. Egal ob Filmprojekt, Werbeclip, Blog, Zeitschrift oder Hörfunkproduktion – Sie können Ihre praktischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. Dazu stehen Ihnen ein großes Studio, mehrere Schnittplätze und PC-Pools zur Verfügung.

Unser Standort, das MMZ (Mitteldeutsches Multimediazentrum), sorgt für Synergien: mehr als 20 Medienfirmen im Haus, der Mitteldeutsche Rundfunk (mdr) vor der Tür und Sie mittendrin!



Das Mitteldeutsche Multimediazentrum (MMZ) ist nicht nur Heimat für Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, sondern auch ein modernes Existenzgründerzentrum für die Medien- und Kreativwirtschaft in Sachsen-Anhalt.

Foto: MLU / Maike Glöckner

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de
Telefon: 0345 55-21308
Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*
Offene Sprechzeiten: siehe Website

- www.uni-halle.de/studienberatung
- www.uni-halle.de/studienangebot



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

Foto: MLU / K. Nitschke

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Februar 2022) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesem Studienangebot finden Sie unter: www.uni-halle.de/+mukma



Medien- und Kommunikationswissenschaft

Master

Master of Arts

120
LP

Stand: Februar 2022 | Foto: Kevin Wuhmann, PIXABAY



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG



Das Studium auf einen Blick

Philosophische Fakultät II – Philologien,
Kommunikations- und Musikwissenschaften

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften,
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

Typ: Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP)

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beginn: Wintersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Charakteristik und Ziele

Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP wendet sich an Studierende, die bereits einen Bachelor-Studiengang mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung absolviert haben und auf dieser Basis eine Qualifikation auf Master-Ebene anstreben. Er hat die Funktion, die in einem Bachelor-Studiengang erworbenen grundständigen Kenntnisse und Kompetenzen zu fachspezifischen Arbeitsfeldern, Theorien, Methoden, Analyse- und Argumentationsformen der Medien- und Kommunikationswissenschaft gezielt auszubauen und in Richtung einer größeren Forschungsnahe zu vertiefen.

Ziel des Studiengangs ist ein wissenschaftlich qualifizierter Abschluss, der zu problemorientierten Analysen der Medien und ihrer komplexen sozialen, kommunikativen und kulturellen Prozesse im Blick auf den akademischen wie medienpraktischen Arbeitsmarkt befähigt.

In seinem fachlichen Selbstverständnis orientiert sich der Studiengang an der Medienwissenschaft als kulturwissenschaftlich ausgerichteter Disziplin, die sich dem breiten, veränderlichen Spektrum von Techniken, Praktiken und Produkten der Medien über historische und theoretisch-begriffliche Zugänge annähert. Integriert in dieses Selbstverständnis sind aktuelle Themen und Methoden der Kommunikationswissenschaft.

Das Gegenstandsfeld umfasst die klassischen Massenmedien Film, Radio und Fernsehen ebenso wie weitere Kontexte der Medialität sowie auf Medien bezogene kommunikative und soziale Prozesse, darunter auch die ihrer Produktion, Distribution und ihres Konsums.

Der Studiengang vermittelt geistes- und sozialwissenschaftlich-empirische Kenntnisse und Kompetenzen. Ein weiterer innovativer Schwerpunkt besteht im wechselseitigen Bezug von Medienwissenschaft und Medienpraxis in ausgewählten Anwendungsfeldern medialer Kommunikation und in projektorientierten Lehr- und Lernformen.

Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für ein breites Spektrum anspruchsvoller Tätigkeiten in der Medien- und Kreativbranche, im Kulturbereich, in der Forschung und im Bildungssektor.

Der Abschluss des Studiums ermöglicht es, ein Promotionsstudium aufzunehmen und eine wissenschaftliche Laufbahn zu verfolgen.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist

- ein Bachelor-Abschluss mit einem Anteil von Medien- und Kommunikationswissenschaft im Umfang von mindestens 60 LP oder
- ein als gleichwertig festgestellter anderer erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einer vergleichbaren Fachrichtung.

Darüber hinaus muss die **Eignungsprüfung** erfolgreich absolviert worden sein. Der formlose Antrag auf Zulassung zum Eignungsfeststellungsverfahren ist bis **15.5.** des angestrebten Immatrikulationsjahres (Ausschlussfrist) beim Prüfungsamt der Fakultät eingereicht werden.

Ausführliche Informationen hierzu entnehmen Sie bitte der Studiengangswebsite www.uni-halle.de/+mukma und der Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Einschreibung/Bewerbung

Der Master-Studiengang *Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP* ist zurzeit **zulassungsfrei** (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** über www.uni-halle.de/bewerben.
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **30.4.** über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: www.uni-halle.de/+mukma

Bewerber*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden.

Aufbau des Studiums

Leistungen	120 LP
Pflichtmodule	80 LP
Wahlpflichtmodule	10 LP
Abschlussmodul (Master-Arbeit)	30 LP

Inhalte des Studiums

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Mediengeschichte	10	1.
Medienanthropologie	5	1.
Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild	10	1.
Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft	5	1.
Medienindustrien und Mediensysteme	10	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft	10	2.
Projektentwicklung: Projekt Anwendung	10	3.
Projektentwicklung: Projekt Wissenschaft	10	3.
Digitale Kulturen	5	3.
Kolloquium Wissenschaftsprojekt	5	3.
<i>Wahlpflichtmodule (eins wählen)</i>	10	2.
Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke		
Anwendungsfelder: Sound		
Abschlussmodul (Master-Arbeit)	30	4.

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.