

Medien- und Kommunikations- wissenschaft

Master

Master of Arts

120
LP



Stand: Februar 2025 | Foto: Kevin Wuhrmann, PIXABAY

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG



Das Studium auf einen Blick

Philosophische Fakultät II – Philologien,
Kommunikations- und Musikwissenschaften

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften,
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

Typ: Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP)

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beginn: Wintersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Dieser Studiengang ist **akkreditiert**.

Charakteristik und Ziele

Vom Radio zum Podcast, vom Kino über Streaming bis hin zu Sozialen Medien, Plattformen und KI: Im Masterstudiengang *Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP* in Halle analysieren und durchdringen Sie die Transformationen, die Medien und die Digitalisierung für unsere gesellschaftliche Wirklichkeit bedeuten. Geschult an Erkenntnissen aus historischen Entwicklungen untersuchen Sie aktuelle Medienphänomene in enger Verzahnung aus Theorie, Analyse und Praxis in vier Schwerpunkten: Sound, Bewegtbild, Produktion/Industrie und Wissenschaftskommunikation.

Der Master wendet sich an Studierende, die bereits einen Bachelor-Studiengang mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung absolviert haben und auf dieser Basis eine Qualifikation auf Master-Ebene anstreben. Studierende vertiefen die im Bachelor erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen zu fachspezifischen Arbeitsfeldern, Theorien, Methoden, Analyse- und Argumentationsformen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und entwickeln dabei eigene Forschungsinteressen.

Ziel des Studiengangs ist ein wissenschaftlich qualifizierter Abschluss, der zu problemorientierten Analysen der Medien und ihrer komplexen sozialen, kommunikativen und kulturel-

len Prozesse befähigt. Der Studiengang bereitet Studierende sowohl auf den akademischen als auch auf den medienpraktischen Arbeitsmarkt vor.

Er orientiert sich dabei an der Medienwissenschaft als einer kulturwissenschaftlich ausgerichteten Disziplin, die sich dem breiten, veränderlichen Spektrum von Techniken, Praktiken und Produkten der Medien über historische und theoretisch-begriffliche Zugänge annähert. Integriert in dieses Selbstverständnis sind aktuelle Themen und Methoden der Kommunikationswissenschaft.

Die Inhalte des Studiums umfassen die klassischen Massenmedien Film, Radio und Fernsehen sowie neuere digitale Medien, aber auch auf Medien bezogene kommunikative und soziale Prozesse, darunter auch Prozesse ihrer Produktion, Distribution und ihres Konsums.

Der Studiengang vermittelt geistes- und sozialwissenschaftlich-empirische Kenntnisse und Kompetenzen. Ein weiterer innovativer Schwerpunkt besteht im wechselseitigen Bezug von Medienwissenschaft und Medienpraxis in ausgewählten Anwendungsfeldern medialer Kommunikation und in projektorientierten Lehr- und Lernformen.

Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert für ein breites Spektrum von Berufsfeldern, insbesondere für Tätigkeiten im Bereich von Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialer Bereiche, Agenturen im Bereich der Werbung und PR sowie entsprechende Abteilungen von Firmen und Institutionen. Auch qualifiziert er für Tätigkeiten in weiteren öffentlichen wie privatwirtschaftlichen Organisationen, soweit sie im medialen Bereich in planerisch-konzeptioneller oder beratender oder produzierender Funktion sind, und für die medienwissenschaftliche Lehre und Forschung an Universitäten und außeruniversitären Einrichtungen.

Der Abschluss des Studiums ermöglicht es, ein Promotionsstudium aufzunehmen und eine wissenschaftliche Laufbahn zu verfolgen.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist

- ein Bachelor-Abschluss mit einem Anteil von Medien- und Kommunikationswissenschaft im Umfang von mindestens 60 LP oder
- ein als gleichwertig festgestellter anderer erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einer vergleichbaren Fachrichtung.

Darüber hinaus muss die **Eignungsprüfung** erfolgreich absolviert worden sein. Der formlose Antrag auf Zulassung zum Eignungsfeststellungsverfahren ist bis **15.5.** des angestrebten Immatrikulationsjahres (Ausschlussfrist) sowohl beim Prüfungsamt der Fakultät als auch per Mail an claudia.rabe@medienkomm.uni-halle.de einzureichen.

Ausführliche Informationen hierzu entnehmen Sie bitte der StudiengangswBSITE www.uni-halle.de/+mukma und der Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Einschreibung/Bewerbung

Der Master-Studiengang *Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP* ist zurzeit **zulassungsfrei** (ohne NC).

Wenn Sie das Eignungsverfahren (siehe oben) erfolgreich durchlaufen haben, gilt:

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** über www.uni-halle.de/bewerben.
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **15.6.** über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: www.uni-halle.de/+mukma

Wer das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen kann,

reicht mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen des Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden.

Aufbau des Studiums

Leistungen	120 LP
Pflichtmodule	80 LP
Wahlpflichtmodule	10 LP
Abschlussmodul (Master-Arbeit)	30 LP

Inhalte des Studiums

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Mediengeschichte	10	1.
Medienanthropologie	5	1.
Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild	10	1.
Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft	5	1.
Medienindustrien und Mediensysteme	10	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft	10	2.
Projektentwicklung: Projekt Anwendung	10	3.
Projektentwicklung: Projekt Wissenschaft	10	3.
Digitale Kulturen	5	3.
Kolloquium Wissenschaftsprojekt	5	3.
<i>Wahlpflichtmodule (eins wählen)</i>	10	2.
Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke		
Anwendungsfelder: Sound		
Abschlussmodul (Master-Arbeit)	30	4.

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.



Foto: MLU / Maïke Gröckner

Das Mitteldeutsche Multimediazentrum (MMZ) ist nicht nur Heimat für Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft, sondern auch ein modernes Existenzgründerzentrum für die Medien- und Kreativwirtschaft in Sachsen-Anhalt.

Fachstudienberatung

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft
Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale)
E-Mail: fachstudienberatung@medienkomm.uni-halle.de

→ www.medienkomm.uni-halle.de

Darum Halle!

Studierende der „MuK“ in Halle lernen wichtige Medientheorien kennen und üben sich in der Anwendung verschiedener Methoden, von der Film- und Medienanalyse über empirische Studien zur Mediennutzung bis zu ethnografischen Ansätzen zur Erforschung von Produktionskontexten.

Außerdem eröffnet das Studium Einblicke in die Medienpraxis. Ob Filmprojekt, Werbeclip, Zeitschrift oder Podcast: Mit fachlichem Input durch Dozierende aus Wissenschaft und Praxis können Sie Ihre eigenen Projekte an mehreren Schnittplätzen, in einem Tonstudio und PC-Pools umsetzen.

Unser Standort, das MMZ (Mitteldeutsches Multimediazentrum), sorgt für Synergien: mehr als 20 Medienfirmen im Haus, der Mitteldeutsche Rundfunk (mdr) vor der Tür und Sie mittendrin!

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de

Telefon: 0345 55-21308

Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*

Offene Sprechzeiten: siehe Website

→ www.uni-halle.de/studienberatung

→ www.uni-halle.de/studienangebot



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Februar 2025) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesem Studienangebot finden Sie unter: www.uni-halle.de/+mukma

