

## Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Einführung in den digitalen Journalismus	5	1.
Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1	5	1.
Medienpraxis: Onlinejournalismus 1	10	1.
Dramaturgie und Theorie der Medien	10	1.
Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2	10	2.
Medienpraxis: Onlinejournalismus 2	5	2.
Medien und Gesellschaft	10	2.
Digitale Märkte und Marketing	5	2.
Mediengeschichte und visuelle Kultur	5	3.
Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis	5	3.
Medienpraxis: Formatentwicklung	10	3.
Medienpraxis: Projekt	10	3.
Abschlussmodul Masterarbeit	15	4.
Abschlussmodul Masterprojekt	15	4.

## Darum Halle!

### Journalistenschule

Entstanden im digitalen Wandel, gehört der Studiengang seit 2003 zum Ausbildungsangebot der Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Wesentlich für die Etablierung und Entwicklung des Programms waren die Initiative des Verlegers Alfred Neven DuMont sowie die Kooperation mit der Halleschen Europäischen Journalistenschule für multimediale Autorschaft / Alfred Neven DuMont (HALESMA A.N.D.) der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg. Ein internationales Advisory Board berät und begleitet den Studiengang seit 2019.

## Fachstudienberatung

### Maren Schuster

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften,  
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

Telefon: 0345 55-23629

E-Mail: [maren.schuster@medienkomm.uni-halle.de](mailto:maren.schuster@medienkomm.uni-halle.de)

Sitz: Mansfelder Straße 56, Raum 218, 06108 Halle (Saale)

→ [mmautor.net](http://mmautor.net)

→ [medienkomm.uni-halle.de](http://medienkomm.uni-halle.de)

## Allgemeine Studienberatung

E-Mail: [ssc@uni-halle.de](mailto:ssc@uni-halle.de)

Sprechzeiten: Mo–Do 10–16 Uhr, Fr 10–13 Uhr

Sitz: Studierenden-Service-Center (SSC),  
Universitätsplatz 11 → Löwengebäude,  
06108 Halle (Saale)

→ [www.uni-halle.de/studienberatung](http://www.uni-halle.de/studienberatung)

→ [www.uni-halle.de/studienangebot](http://www.uni-halle.de/studienangebot)

## Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: November 2020) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesem Studienangebot finden Sie unter: [www.uni-halle.de/+mmama](http://www.uni-halle.de/+mmama)



# Multimedia und Autorschaft

## Master

### Master of Arts

120  
LP



Stand: November 2020 | Foto: MLU / Matthias Ritzmann



## Das Studium auf einen Blick

**Philosophische Fakultät II** – Philologien,  
Kommunikations- und Musikwissenschaften

**Institut** für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften,  
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

**Typ:** Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP)

**Abschluss:** Master of Arts (M.A.)

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**Beginn:** Wintersemester (nur in ungeraden Jahren:  
Oktober 2021, Oktober 2023, Oktober 2025, ...)

**Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen:** Ja

## Charakteristik und Ziele

Der Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft* erforscht die Themen der digitalisierten Gegenwart. Er orientiert sich dabei an neueren interdisziplinären Forschungsfeldern, wie sie in den Internet und Platform Studies verhandelt werden. Dabei setzen sich die Studierenden mit Fragen der digitalen Kultur auseinander. Sie arbeiten zu Themen im Spannungsfeld von Informationstechnik und Gesellschaft wie Desinformation, Big Data, Algorithmen, digitale Märkte und Netzphänomene. Der Studiengang vermittelt dazu die zentralen Begriffe und Methoden der Medienwissenschaft, insbesondere Geschichte und Dramaturgie der Medien.

Im angewandten Teil legt der Master-Studiengang seinen Schwerpunkt auf digitalen Journalismus und Storytelling. Anhand von praktischen Medienproduktionen, Formatentwicklung und medialem Prototyping ermöglicht das Studium, Medienhandeln in Theorie und Praxis zu reflektieren. Der Studiengang vermittelt medienpraktische Grundlagen in den Bereichen Text, Bild, Ton und Web, aber auch agiles Projektmanagement und Kreativtechniken wie Designthinking. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Umsetzung von digitalen Medienprojekten. Durch fachliche Breite des Studiums erwerben die Absolvent\*innen Schnittstellenkompetenzen

und werden befähigt, professionell mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen zusammenzuarbeiten.

Ziel ist es, eigenständig und in Teams erfolgreich mediale und wissenschaftliche Projekte umzusetzen und dabei ein relevantes Portfolio für den eigenen Berufseinstieg zu erarbeiten. Die Kooperationspartner aus Medienwirtschaft und Wissenschaft ermöglichen den Studierenden, sich schon während des Studiums zu vernetzen und die eigenen Projekte zu publizieren.

## Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert für ein breites Spektrum von Berufsfeldern in Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen. Journalistische Arbeitsfelder in Medienunternehmen, Verlagen und Sendern liegen besonders nah, ebenso Tätigkeiten in der Wissenschaftskommunikation oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Absolvent\*innen sind für redaktionelle und konzeptionelle Aufgaben hervorragend qualifiziert, insbesondere in Digital- und Onlineredaktionen, Start-Ups und Agenturen. Dabei sind konzeptionelle, beratende aber auch ausführende und leitende Positionen denkbar. Der Abschluss des Studiums ermöglicht es, ein Promotionsstudium aufzunehmen und eine wissenschaftliche Laufbahn zu verfolgen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Bachelor-Abschluss oder ein vergleichbarer Studienabschluss.

Darüber hinaus muss die **Eignungsfeststellungsprüfung** erfolgreich absolviert worden sein. Ihre Antragsunterlagen hierfür müssen bis **15. Mai** des Jahres (Ausschlussfrist) vorliegen. Ausführlichere Informationen entnehmen Sie bitte der Detailseite [www.uni-halle.de/+mmama](http://www.uni-halle.de/+mmama), der gültigen Studien- und Prüfungsordnung sowie der Website des Instituts ([www.mmautor.net](http://www.mmautor.net)).

Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

## Einschreibung/Bewerbung

Der Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft* 120 LP ist zurzeit zulassungsfrei (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben  
Sie sich bitte bis **31.8.** über [www.uni-halle.de/bewerben](http://www.uni-halle.de/bewerben). Die Anmeldung zur Eignungsprüfung ist allerdings bereits bis **15.5.** erforderlich!
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben  
Sie sich bitte bis **30.4.** über [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de).

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: [www.uni-halle.de/+mmama](http://www.uni-halle.de/+mmama)

Bewerber\*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden.

## Aufbau des Studiums

Leistungen	Σ 120 LP
Module des Studienprogramms	90 LP
Abschlussmodul Masterprojekt	15 LP
Abschlussmodul Masterarbeit	15 LP