

Multimedia und Autorschaft

Master

Master of Arts

120
LP



Stand: Juli 2023 | Foto: MLU / Matthias Ritzmann

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG



Das Studium auf einen Blick

Philosophische Fakultät II – Philologien,
Kommunikations- und Musikwissenschaften

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften,
Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

Typ: Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP)

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beginn: Wintersemester (nur in ungeraden Jahren:
Oktober 2023, Oktober 2025, Oktober 2027, ...)

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Dieser Studiengang ist **akkreditiert**.

Charakteristik und Ziele

Im wissenschaftlichen Teil des Master-Studiengangs *Multimedia und Autorschaft (MMA)* 120 LP erforschen Sie die Themen der digitalen Gesellschaft. Er orientiert sich dabei an neueren interdisziplinären Forschungsfeldern zwischen u. a. der Medien-, Kommunikations-, Kultur-, oder Sozialwissenschaft. Dabei setzen sich die Studierenden mit Fragen der digitalen Kultur, zu Themen im Spannungsfeld von Informationstechnik und Gesellschaft wie Desinformation, Big Data, Algorithmen, digitalen Märkten und Plattformen auseinander. Der Studiengang vermittelt dazu die zentralen Begriffe und Methoden der Medienwissenschaft, insbesondere Geschichte und Dramaturgie der Medien.

Im angewandten Teil liegt der Fokus auf digitalem Journalismus und Storytelling. Anhand von praktischen Medienproduktionen, Formatentwicklung und medialem Prototyping ermöglicht das Studium, Medienhandeln in Theorie und Praxis zu reflektieren. Sie lernen medienpraktische Grundlagen in den Bereichen Text, Bild, Ton und Web, aber auch agiles Projektmanagement und Kreativtechniken wie Designthinking. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Umsetzung von digitalen Medienprojekten. Durch die fachliche Breite des Studiums erwerben Sie außerdem Schnittstellenkompetenzen

und werden befähigt, professionell mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen zusammenzuarbeiten.

Ziel ist es, eigenständig und in Teams erfolgreich mediale und wissenschaftliche Projekte umzusetzen und dabei ein relevantes Portfolio für den eigenen Berufseinstieg zu erarbeiten. Die Kooperationspartner aus Medienwirtschaft und Wissenschaft ermöglichen Ihnen, sich schon während des Studiums zu vernetzen und die eigenen Projekte zu publizieren.

Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert für ein breites Spektrum von Berufsfeldern in Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlichen (Kultur-)Einrichtungen. Journalistische Arbeitsfelder in Medienunternehmen, Verlagen oder Rundfunkanstalten liegen besonders nah, ebenso Tätigkeiten in der Wissenschaftskommunikation oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Im MMA-Studium qualifizieren Sie sich für redaktionelle und konzeptionelle Aufgaben, insbesondere in Digital- und Onlineredaktionen, Start-Ups und Agenturen. Dabei sind konzeptionelle, beratende aber auch ausführende und leitende Positionen denkbar. Der Abschluss des Studiums ermöglicht es außerdem, ein Promotionsstudium aufzunehmen und eine wissenschaftliche Laufbahn zu verfolgen.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Bachelor-Abschluss oder ein vergleichbarer Studienabschluss.

Darüber hinaus muss die **Eignungsfeststellungsprüfung** erfolgreich absolviert worden sein. Ihre Antragsunterlagen hierfür müssen bis **15. Mai** des Jahres (Ausschlussfrist) vorliegen. Ausführlichere Informationen entnehmen Sie bitte der Detailseite www.uni-halle.de/+mmama, der gültigen Studien- und Prüfungsordnung sowie der Website des Instituts (www.mmautor.net).

Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Einschreibung/Bewerbung

Der Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft* 120 LP ist zurzeit **zulassungsfrei** (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** über www.uni-halle.de/bewerben. Die Anmeldung zur Eignungsprüfung ist allerdings bereits bis **15.5.** erforderlich!
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **15.6.** über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: www.uni-halle.de/+mmama

Bewerber*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden.

Aufbau des Studiums

| Leistungen | Σ 120 LP |
|--|----------|
| Module Medientheorie | 40 LP |
| Module Medienpraxis | 50 LP |
| Abschlussmodul (Masterarbeit und Masterprojekt) | 30 LP |

Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

| Modulbezeichnung | LP | empf. Sem. |
|---|----|------------|
| Einführung in den digitalen Journalismus | 5 | 1. |
| Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1 | 5 | 1. |
| Medienpraxis: Onlinejournalismus 1 | 10 | 1. |
| Dramaturgie und Theorie der Medien | 10 | 1. |
| Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2 | 10 | 2. |
| Medienpraxis: Onlinejournalismus 2 | 5 | 2. |
| Medien und Gesellschaft | 10 | 2. |
| Digitale Märkte und Marketing | 5 | 2. |
| Mediengeschichte und visuelle Kultur | 5 | 3. |
| Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis | 5 | 3. |
| Medienpraxis: Formatentwicklung | 10 | 3. |
| Medienpraxis: Projekt | 10 | 3. |
| Abschlussmodul Masterarbeit | 15 | 4. |
| Abschlussmodul Masterprojekt | 15 | 4. |

Darum Halle!

Journalistenschule

Entstanden im digitalen Wandel, gehört der Studiengang seit 2003 zum Ausbildungsangebot der Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Wesentlich für die Etablierung und Entwicklung des Programms waren die Initiative des Verlegers Alfred Neven DuMont sowie die Kooperation mit der Halleschen Europäischen Journalistenschule für multimediale Autorschaft / Alfred Neven DuMont (HALESMA A.N.D.) der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg. Ein internationales Advisory Board berät und begleitet den Studiengang seit 2019.

Fachstudienberatung

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften

Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft

Mansfelder Straße 56, 06108 Halle (Saale)

E-Mail: fachstudienberatung@medienkomm.uni-halle.de

→ www.medienkomm.uni-halle.de

→ mmautor.net

→ medienkomm.uni-halle.de

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de

Telefon: 0345 55-21308

Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*

Offene Sprechzeiten: siehe Website

→ www.uni-halle.de/studienberatung

→ www.uni-halle.de/studienangebot

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Juli 2023) können sich ändern.

Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesem Studienangebot finden Sie unter: www.uni-halle.de/+mmama

