

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Wahlpflichtmodule (65 LP)		
<i>Wirtschaftsinformatik*</i>		1.-4.
<i>u. a. E-Business, Web Engineering, Decision Support Systems / Management Support Systems, Soft Computing</i>		
<i>Informatik*</i>		1.-4.
<i>u.a. Data Mining, Datenbankentwurf, Digitale Medien, Konzepte höherer Programmiersprachen, Technische Informatik, Übersetzerbau, XML und Datenbanken</i>		
<i>Betriebswirtschaftslehre*</i>		1.-4.
<i>u.a. Beschaffungsmarketing, Businessplan, Controlling, Operations Management, Risikomanagement, Externes Rechnungswesen</i>		
<i>Empirische Methoden*</i>		1.-4.
<i>u.a. Erhebungstechniken, Econometrics, Multivariate Verfahren, Statistical Applications</i>		

* Beispiele aus beiden Wahlpflichtbereichen. Zur Verfügung steht ein sehr umfangreiches Angebot, das der Modulübersicht zu entnehmen ist.

Praktika

Ein Praktikum mit Wirtschaftsinformatikbezug in Wirtschaft oder Verwaltung ist im Hinblick auf den Berufseinstieg nach dem Studium wünschenswert, jedoch nicht Bestandteil des Studiengangs. Es ist möglich, ein Praktikum mit einer praxisorientierten Masterarbeit zu verknüpfen.

Auslandsaufenthalt

Auslandsaufenthalte werden ausdrücklich ermöglicht und empfohlen. Sie können sowohl an einer der Partnerhochschulen der MLU als auch an einer von den Studierenden selbst gewählten ausländischen Hochschule stattfinden. Die Anerkennung der im Ausland zu erbringenden Leistungen wird im Vorfeld des Auslandsaufenthaltes geklärt und in einem Learning Agreement festgehalten.

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Taïeb Mellouli

Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,
Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich
Telefon: +49 345 55-23401
E-Mail: wior@wiwi.uni-halle.de
Sitz: Universitätsring 3, Raum: 102, 06108 Halle (Saale)

Allgemeine Studienberatung

E-Mail: ssc@uni-halle.de
Telefon: 0345 55-21308
Vor Ort: Studierenden-Service-Center (im Löwengebäude, Universitätsplatz 11). *Wir empfehlen eine Terminvereinbarung!*
Offene Sprechzeiten: siehe Website

- www.uni-halle.de/studienberatung
- www.uni-halle.de/studienangebot



Löwengebäude auf dem Universitätsplatz

Hinweise zur Herausgabe

Dieses Faltblatt wird von der Allgemeinen Studienberatung herausgegeben. Die Informationen dienen der groben Orientierung, sind rechtlich nicht bindend und ersetzen nicht die Lektüre der relevanten Ordnungen. Verantwortlich für den Inhalt ist die Fachstudienberatung.

Die Angaben (Stand: Januar 2023) können sich ändern. Stets aktuelle Informationen und weitere Details zu diesem Studienangebot finden Sie unter: www.uni-halle.de/+winfm



Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems)

Master

Master of Science

120
LP

Stand: Januar 2023 | Foto: Comfreak, pixabay



Darum Halle!

Wissenschaft seit 1727

Die Wirtschaftswissenschaften in Halle blicken auf eine lange Tradition zurück. Bereits 1727, erstmals an einer deutschen Universität überhaupt, wurde eine Professur für „Ökonomie, Polizey und Kammersachen“ eingerichtet; Grundstein für die Untersuchung wirtschaftswissenschaftlicher Themen. Halle'sche Gelehrte haben seither mit ihren Leistungen beeindruckt und so wiederholt auf die Wirtschaftswissenschaften in Halle aufmerksam gemacht. Dieser Tradition verpflichtet bieten die Wirtschaftswissenschaften ein breites Fächerspektrum und eine interdisziplinäre Zusammenarbeit mit dem juristischen Fachbereich, die deutschlandweit ihresgleichen sucht.

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG



Das Studium auf einen Blick

Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät – Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich

Institut für Wirtschaftsinformatik und Operations Research

Typ: Master-Studiengang mit 120 Leistungspunkten (LP)

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Beginn: Wintersemester und Sommersemester

Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen: Ja

Dieser Studiengang ist **akkreditiert**.

Charakteristik und Ziele

Die Wirtschaftsinformatik ist ein interdisziplinäres Studienangebot, das Konzepte der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre mit der Informatik verbindet. Durch das Studium entwickeln Studierende eine kritische und integrierte Sicht auf wirtschaftsinformatische Methoden und Werkzeuge sowie deren Einsatzmöglichkeiten. Dabei lernen Sie,

- betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme zu analysieren und zu planen,
- Unternehmensdaten und Geschäftsprozesse zu analysieren zu strukturieren und zu modellieren,
- Anwendungssysteme in der Praxis zu gestalten und
- Geschäftsprozesse durch IT Einsatz zu optimieren und zu gestalten.

Der anwendungsorientierte Teil des Studiums setzt neben Vorlesungen projektbezogene Lehrformen und rechnergestützte Übungen zur Wissensvermittlung ein.

Das Kernfach Wirtschaftsinformatik ist an der MLU Halle-Wittenberg mit drei Professuren stark vertreten, was eine breite Ausbildung in Grundlagen und Spezialgebieten des Fachs ermöglicht. Besondere Schwerpunkte sind:

- E-Business
- IT-Sicherheit und Web-Engineering
- Informations-, Geschäftsprozess- und Wissensmanagement
- Simulation und angewandte Optimierung
- Netzwerke und Transportlogistik

Berufsperspektiven

Moderne Informationssysteme in Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und privaten Haushalten werden stetig leistungsfähiger und erleben eine rasant zunehmende Vernetzung. Webanwendungen wie Google, YouTube, Facebook und eBay sowie ständige multimediale Erreichbarkeit werden fester Bestandteil des täglichen Lebens und bieten vielfältige Optionen für neue, innovative Geschäftsmodelle. Das Studium der Wirtschaftsinformatik vermittelt Ihnen die Schlüsselqualifikationen, um dieses herausfordernde Umfeld aktiv mitzugestalten und eröffnet damit ein breites und wachsendes Berufsfeld.

Absolvent*innen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik sind als Führungskräfte (z. B. als Chief Information Officer), IT-Spezialisten und IT-Manager in Unternehmen, in System- und Softwarehäusern sowie Unternehmensberatungen gefragt. Sie sind eigenständig in der Lage,

- Geschäftsprozesse zu analysieren und durch IT-Unterstützung zu optimieren,
- Architekturen und Konzepte für innovative Informations- und Kommunikationssysteme zu entwickeln sowie deren Realisierung und Integration in bestehende IT-Systeme zu planen und zu leiten.

Zu den Kompetenzfeldern der Wirtschaftsinformatik zählen beispielsweise die Entwicklung innovativer Online-Plattformen, die Gestaltung und Optimierung global vernetzter Geschäftsprozesse oder die Realisierung moderner Anwendungssysteme.

Darüber hinaus bildet die forschungsorientierte Ausrichtung des Studiengangs eine hervorragende Voraussetzung für eine wissenschaftliche Laufbahn bzw. eine anschließende Promotion.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist der Nachweis eines berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (in der Regel Bachelor) in einem Studiengang mit

- mindestens 20 LP in Wirtschaftswissenschaften und
- mindestens 20 LP in Wirtschaftsinformatik oder Informatik

sowie Abschlussnote **3,0** oder besser.

Fundierte **Mathematik-** und **Englischkenntnisse** sowie der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur werden dringend empfohlen. Sprachnachweise sind zwar nicht obligatorisch, werden aber im Auswahlverfahren (neben weiteren Kriterien) positiv berücksichtigt.

Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der gültigen Studien- und Prüfungsordnung. Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.

Einschreibung/Bewerbung

Der Master-Studiengang *Wirtschaftsinformatik 120 LP* ist zurzeit **zulassungsbeschränkt** (Uni-NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **15.7.** (für das Wintersemester) bzw. bis **15.1.** (für das Sommersemester) über www.uni-halle.de/bewerben.
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **15.6.** (für das Wintersemester) bzw. bis **15.12.** für das Sommersemester) über www.uni-assist.de.

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Universität jährlich neu. Bitte prüfen Sie die aktuelle Festlegung **ab Mai** hier: www.uni-halle.de/+winfm

Auf der Webseite informieren wir auch über einzureichende Unterlagen und das Auswahlverfahren.

Bewerber*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres (für Sommersemester: 31.7. des laufenden Jahres) nachgereicht werden.

Aufbau des Studiums

Leistungen	Σ 120 LP
Pflichtmodule	30 LP
Wahlpflichtbereich I	50–65 LP
Wahlpflichtbereich II	0–15 LP
Abschlussmodul (Masterarbeit)	25 LP

Inhalte des Studiums

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, die Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der Studien- und Prüfungsordnung nachgelesen werden.

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
<i>Pflichtmodule (55 LP)</i>		
Geschäftsprozessmanagement; Automatisierung, Analyse und Optimierung	5	1.
IT-Sicherheit und Angewandte Kryptographie	5	1.
Optimierung, Netzwerke und Transportlogistik	5	1.
Simulation: Techniken und Software	5	2.
Strategisches Informationsmanagement	5	2.
Web-Engineering	5	2.
Abschlussmodul (Masterarbeit)	25	3. o. 4.