



Multimedia und Autorschaft

Master-Studiengang

Allgemeine Informationen

Charakteristik	Master-Studiengang
Studienabschluss	Master of Arts (M.A.)
Umfang	120 LP
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienbeginn	nur Wintersemester (nur in ungeraden Jahren)
Studienform	Direktstudium, Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	zulassungsfrei (ohne NC) mit Eignungsprüfung
Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen	ja (Details)
Fakultät	Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften
Institut	Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft
Akkreditierung	nicht akkreditiert, Akkreditierung in Vorbereitung

Charakteristik und Ziele



Der Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft 120 LP* erforscht die Themen der digitalisierten Gegenwart. Er orientiert sich dabei an neueren interdisziplinären Forschungsfeldern, wie sie in den Internet und Platform Studies verhandelt werden. Dabei setzen sich die Studierenden mit Fragen der digitalen Kultur auseinander. Sie arbeiten zu Themen im Spannungsfeld von Informationstechnik und Gesellschaft wie Desinformation, Big Data, Algorithmen, digitale Märkte und Netzphänomene. Der Studiengang vermittelt dazu die zentralen Begriffe und Methoden der Medienwissenschaft, insbesondere Geschichte und Dramaturgie der Medien.

Im angewandten Teil legt der Master-Studiengang seinen Schwerpunkt auf digitalen Journalismus und Storytelling. Anhand von praktischen Medienproduktionen, Formatentwicklung und medialem Prototyping ermöglicht das Studium, Medienhandeln in Theorie und Praxis zu reflektieren. Der Studiengang vermittelt medienpraktische Grundlagen in den Bereichen Text, Bild, Ton und Web, aber auch agiles Projektmanagement und Kreativtechniken wie Designthinking. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Umsetzung von digitalen Medienprojekten. Durch fachliche Breite des Studiums erwerben die Absolvent*innen Schnittstellenkompetenzen und werden befähigt, professionell mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen zusammenzuarbeiten.

Ziel ist es, eigenständig und in Teams erfolgreich mediale und wissenschaftliche Projekte umzusetzen und dabei ein relevantes Portfolio für den eigenen Berufseinstieg zu erarbeiten. Die Kooperationspartner aus Medienwirtschaft und Wissenschaft ermöglichen den Studierenden, sich schon während des Studiums zu vernetzen und die eigenen Projekte zu publizieren.

Darum Halle!

Journalistenschule



Entstanden im digitalen Wandel, gehört der Studiengang seit 2003 zum Ausbildungsangebot der Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Wesentlich für die Etablierung und Entwicklung des Programms waren die Initiative des Verlegers Alfred Neven DuMont sowie die Kooperation mit der Halleschen Europäischen Journalistenschule für multimediale Autorschaft / Alfred Neven DuMont (HALESMA A.N.D.) der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg. Ein internationales Advisory Board berät und begleitet den Studiengang seit 2019.

Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert für ein breites Spektrum von Berufsfeldern in Medien, Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen. Journalistische Arbeitsfelder in Medienunternehmen, Verlagen, und Sendern liegen besonders nah, ebenso Tätigkeiten in der Wissenschaftskommunikation oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Absolvent*innen sind für redaktionelle und konzeptionelle Aufgaben hervorragend qualifiziert, insbesondere in Digital- und Onlineredaktionen, Start-Ups und Agenturen. Dabei sind konzeptionelle, beratende aber auch ausführende und leitende Positionen denkbar. Der Abschluss des Studiums ermöglicht es, ein Promotionsstudium aufzunehmen und eine wissenschaftliche Laufbahn zu verfolgen.

Akkreditierung

Dieser Studiengang ist noch nicht akkreditiert. Die Akkreditierung wird zurzeit vorbereitet.

Struktur des Studiums

- Module des Teilstudiengangs (90 LP)
- Abschlussmodule (Masterarbeit und Masterprojekt) (30 LP)



Studieninhalt

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Einführung in den digitalen Journalismus	5	1.
Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 1	5	1.
Medienpraxis: Onlinejournalismus 1	10	1.
Dramaturgie und Theorie der Medien	10	1.
Medienpraxis: Digitale Darstellungsformen 2	10	2.
Medienpraxis: Onlinejournalismus 2	5	2.
Medien und Gesellschaft	10	2.
Digitale Märkte und Marketing	5	2.
Mediengeschichte und visuelle Kultur	5	3.
Digitale Medien in Theorie und Forschungspraxis	5	3.
Medienpraxis: Formatentwicklung	10	3.
Medienpraxis: Projekt	10	3.
Abschlussmodul Masterarbeit Multimedia und Autorschaft	15	4.
Abschlussmodul Masterprojekt Multimedia und Autorschaft	15	4.

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) nachgelesen werden.

Zulassungsvoraussetzungen

Zum Masterstudium kann zugelassen werden, wer

- über einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss (in der Regel Bachelor) möglichst in einer geistes-, sozial-, kultur- oder gesellschaftswissenschaftlichen oder vergleichbaren Disziplin verfügt und



- die erfolgreiche Teilnahme am Eignungsfeststellungsverfahren gemäß der Ordnung zur Regelung der Eignungsfeststellungsprüfung für den Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft 120 LP* in der jeweils gültigen Fassung nachweist.

Erfahrungen im Bereich journalistischer und anderer Felder medialer Produktion werden dringend empfohlen.

Antrag auf Teilnahme an der Eignungsfeststellungsprüfung

Mit dem Antrag auf Zulassung zur Eignungsfeststellungsprüfung sind folgende Unterlagen einzureichen:

- Ein schriftlicher Bericht im Umfang von ca. zwei DIN-A-4 Seiten (elektronisch), in dem die persönlichen sowie fachspezifischen Gründe für die Bewerbung zum Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft 120 LP* aufgeführt sind und in dem die Wahl des angestrebten Studiengangs begründet wird;
- ein biographischer Fragebogen ([Formular](#));
- sämtliche Zeugnisse und Dokumente in Abschrift oder Kopie, die den bisherigen Werdegang belegen; hierzu zählen insbesondere auch Nachweise über berufliche Ausbildungen, frühere Studien, Praktika, besondere Befähigungen oder Auslandsaufenthalte.

Der Zulassungsantrag muss mit den vollständigen Unterlagen für das jeweilige Wintersemester spätestens **bis zum 15. Mai** beim Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät II der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg vorliegen.

Die [Ordnung zur Regelung der Eignungsfeststellungsprüfung für den Master-Studiengang Multimedia- und Autorschaft \(120 Leistungspunkte\)](#) vom 20.05.2020 ist Grundlage für die Durchführung des Auswahlverfahrens.

Kontakt:



Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Philosophische Fakultät II
Prüfungsamt
06099 Halle (Saale)

Beachten Sie dazu bitte auch die Hinweise auf der [Seite des zuständigen Instituts](#).

Wichtig: Der Antrag auf Zulassung zur Eignungsfeststellungsprüfung ersetzt nicht den Antrag auf Zulassung zum Studium!.

Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der gültigen Studien- und Prüfungsordnung. **Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.**

Bewerbung/Einschreibung

Beachten Sie bitte, dass eine Immatrikulation nur aller zwei Jahre erfolgt (in „ungeraden“ Jahren: im Herbst 2021, im Herbst 2023, ...).

Der Master-Studiengang *Multimedia und Autorschaft 120 LP* ist zurzeit zulassungsfrei (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.** des Immatrikulationsjahres über www.uni-halle.de/bewerben. Die Bewerbung zur dafür nötigen Eignungsprüfung ist bis **15.5.** fällig.
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte über www.uni-assist.de. *Wegen der Corona-Pandemie wurde der sonst übliche Bewerbungsschluss (Ende April) auf den **15.6.2021** verschoben.*



Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Uni Halle zu jedem Wintersemester neu. Jeweils ab Mai des Jahres wird die aktuelle Festlegung für das kommende Wintersemester an dieser Stelle (siehe auch Allgemeine Informationen) veröffentlicht.

Bewerber*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bei der Einschreibung zum Wintersemester bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden. **Aktuell gelten verlängerte Nachreichfristen** – siehe [Corona-FAQ](#).

Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.

Maren Schuster

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft

Mansfelder Straße 56

Raum: 218

06108 Halle (Saale)

Telefon: 0345 55-23629

E-Mail: maren.schuster@medienkomm.uni-halle.de



Links

- [Bewerbung und Einschreibung \(https://www.ich-will-wissen.de\)](https://www.ich-will-wissen.de)
- [International Office \(https://www.uni-halle.de\)](https://www.uni-halle.de)