



# Online Radio

## Master-Studiengang

### Allgemeine Informationen

<b>Charakteristik</b>	Master-Studiengang
<b>Studienabschluss</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Umfang</b>	60 LP
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester
<b>Studienbeginn</b>	nur Wintersemester
<b>Studienform</b>	Berufsbegleitendes Studium, Fernstudium, Teilzeitstudium, Weiterbildender Master
<b>Hauptunterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Studiengebühren</b>	1.750,00 € pro Semester
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	zulassungsfrei (ohne NC)
<b>Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen</b>	ja ( <a href="#">Details</a> )
<b>Fakultät</b>	Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften
<b>Institut</b>	Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft

### Charakteristik und Ziele

Hörfunk verändert sich durch Vernetzung, durch neue Technologien, Angebote und Gebrauchsweisen grundlegend. Für diese Erneuerung des Radios werden kreative Experten mit innovativen Ideen benötigt. *Online Radio* verbindet das theoretische und historische Wissen akademischer Experten mit dem Anwendungswissen erfahrener Medienpraktiker.



Im Master-Studiengang *Online Radio 60 LP* erhalten Sie berufsorientierte theoretische und praktische Kenntnisse im Schnittbereich zwischen Hörfunk und digitalen Medien.

Teilnehmer\*innen erlernen anhand crossmedialer journalistischer, redaktioneller und medienplanerischer Aufgabenstellungen konzeptionelle, analytische und produktionstechnische Fertigkeiten. Hier erlangen Sie Kompetenzen, Medienangebote, Konzepte und Szenarien fundiert zu beurteilen und zu entwickeln. Radio und Multimedia werden integriert behandelt.

*Online Radio* wird überwiegend per eLearning von zuhause aus studiert. Der Studiengang kooperiert eng mit verschiedenen Hochschulen und Praxispartnern. Pro Semester finden vier mehrtägige Präsenztermine in Halle/Saale und an den Standorten der Partner statt.

Das Studienangebot *Online Radio* steht in drei Studienformen zur Verfügung:

- Das Master-Studium *Online Radio* führt berufsbegleitend in vier Semestern zum Master of Arts (M.A.).
- Die Zertifikatsstudieneinheit wird nach drei Semestern mit einem Zertifikat abgeschlossen.
- Module können im Rahmen der modularen Weiterbildung einzeln absolviert werden.

Für die Wahl der Studienform entscheidend sind unter anderem die beruflichen und akademischen Werdegänge zum Zeitpunkt der Bewerbung. Die nachfolgenden Informationen beziehen sich auf das Master-Studium *Online Radio*.

## Berufsperspektiven

- Crossmedia-Journalist für "klassische" Radiosender und Webradios
- Audioredakteur für verschiedenste Online Medien und On-Demand-Radioangebote
- Medienberater für Audiokonzepte, Distributionsstrategien und Produktentwicklung

## Struktur des Studiums



- Modulen des Studienganges *Online Radio* (45 LP)
- Masterarbeit (15 LP)

## Studieninhalt

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
1.1 Medientheoretisches Propädeutikum (PM)	5	1.
1.2 Multimediale Produktionspraxis und Prozessmanagement (PM)	5	1.
1.3 Brückenmodul (WM)	5	1.
2.1 Geschäftsmodelle im Radio- und Onlinemarkt (PM)	5	2.
2.2 Planung und Analyse crossmedialer Redaktionsprozesse (PM)	5	2.
2.3 Profilmodul (WM)	5	2.o.3.
3.1 Auditive Erzählstrategien und Vermittlungsformen (PM)	5	3.
3.2 Entwicklung von Multimedia-, Audio- und Radioprodukten (PM)	5	3.
3.3 Profilmodul II (WM)	5	2.o.3.
4. Masterarbeit	15	4.

*PM*: Pflichtmodul; *WM*: Modul mit Wahlthemen- und verpflichtenden Kernthemenangeboten

Die genauen Lehrinhalte, Lernziele, der Lehrstundenumfang, Modulvoraussetzungen und Modulleistungen können detailliert im Modulhandbuch bzw. in der [Studien- und Prüfungsordnung](#) nachgelesen werden.

## Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung des Masters-Studienganges *Online Radio* 60 LP ist der Nachweis



- eines Abschlusses in einem Bachelor-Studienangebot mit mindestens 240 LP oder eines anderen Bachelor-Studiengangs in einer vergleichbaren Fachrichtung
- oder – bei festgestellter Gleichwertigkeit – eines anderen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses in einer vergleichbaren Fachrichtung

Für die Zulassung zu diesem Studiengang kann anstelle des oben genannten Abschlusses auch eine Eingangsprüfung treten. Absolvent\*innen eines Studiums mit weniger als äquivalent 240 LP, aber mindestens 180 LP können zugelassen werden, wenn sie anrechenbare berufspraktisch erworbene Qualifikationen und Kompetenzen nachweisen können.

Darüber hinaus müssen mindestens **zwei Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Rundfunk, Journalismus, Autorschaft, Multimedia, oder einem vergleichbaren Berufsfeld** nachgewiesen werden. Ebenso ist der ein Nachweis von überdurchschnittlichen fachlichen Kenntnissen und die Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit medienbezogenen Fragestellungen.

Dies umfasst beispielsweise Kenntnisse u.a. auf folgenden Gebieten:

1. Institutionelle Strukturen des Rundfunkmarktes bzw. des Onlinemarktes
2. Grundlagen der Rundfunkgeschichte bzw. der Online-Medien,
3. Interview- und journalistische Recherchetätigkeiten
4. Radiojournalistische bzw. multimediale Beitrags- und Sendungsformen
5. Radiojournalistische bzw. multimediale Produktions- und Redaktionspraxis
6. Techniken der Texterstellung und des radiojournalistischen Schreibens bzw. Projektentwicklung & -leitung im Multimediabereich.



Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen entnehmen Sie bitte der gültigen Studien- und Prüfungsordnung. **Über die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen entscheidet in Zweifelsfällen der Studien- und Prüfungsausschuss.**

## Bewerbung/Einschreibung

Der Master-Studiengang *Online Radio 60 LP* ist zurzeit **zulassungsfrei** (ohne NC).

- Mit einem deutschen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte bis **31.8.2021** über [www.uni-halle.de/bewerben](http://www.uni-halle.de/bewerben).
- Mit einem ausländischen Hochschulabschluss bewerben Sie sich bitte über [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de). *Wegen der Corona-Pandemie wurde der sonst übliche Bewerbungsschluss (Ende April) auf den **15.6.2021** verschoben.*

Ob ein Studienangebot zulassungsbeschränkt (Uni-NC) oder zulassungsfrei (ohne NC) ist, entscheidet die Uni Halle zu jedem Wintersemester neu. Jeweils ab Mai des Jahres wird die aktuelle Festlegung für das kommende Wintersemester an dieser Stelle (siehe auch Allgemeine Informationen) veröffentlicht.

Bewerber\*innen, die das Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses erst nach der Bewerbungsfrist vorlegen können, reichen mit den Bewerbungsunterlagen eine Fächer- und Notenübersicht über mindestens 2/3 der zu erbringenden Gesamtleistungen ihres Studiums ein. Das Zeugnis muss bis spätestens 31.1. des Folgejahres nachgereicht werden.

**Aktuell gelten verlängerte Nachreichfristen – siehe Corona-FAQ.**

## Unterlagen für die Bewerbung

Neben den üblichen Bewerbungsunterlagen (Online-Antragsformular, Zeugnisse, Sprachzertifikate) sind außerdem einzureichen:

- Abiturzeugnis
- Motivationsschreiben



- [ein biographischer Fragebogen \(PDF\)](#)

Ausführliche Auflistung der einzureichenden Bewerbungsunterlagen:

<http://onlineradiomaster.de/bewerbung/verfahren>

## Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.

---

### Karin Möbes-Pabst

Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft

Mansfelder Straße 56

Raum: 217

06108 Halle (Saale)

Telefon: 0345 55-23571

E-Mail: [karin.moebes-pabst@medienkomm.uni-halle.de](mailto:karin.moebes-pabst@medienkomm.uni-halle.de)

### Sprechzeiten

Dienstag: 10–11 Uhr

Freitag: 10–11 Uhr



# Links

- [Bewerbung und Einschreibung \(https://www.ich-will-wissen.de\)](https://www.ich-will-wissen.de)
- [International Office \(https://www.uni-halle.de\)](https://www.uni-halle.de)