



Wirtschaftswissenschaften (Economics and Management)

Bachelor-Teilstudiengang

Allgemeine Informationen

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Umfang	120 LP
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	nur Wintersemester
Studienform	Direktstudium, Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	zulassungsbeschränkt (Uni-NC)
NC-Grenzwert 2025	Wir konnten allen Bewerber*innen einen Studienplatz anbieten.
Studieren ohne Hochschulreife	ja (Details)
Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen	nein
Fakultät	Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut	Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich
Akkreditierung	akkreditiert

Charakteristik und Ziele

Der Bachelor-Teilstudiengang *Wirtschaftswissenschaften 120 LP* richtet sich an Studierende, die sich für solche wirtschaftswissenschaftliche Themen interessieren:

- Wie funktionieren Märkte?
- Welche Möglichkeiten haben Unternehmen, ihren Absatz zu steigern?
- Wie lässt sich das Auf und Ab an der Börse erklären?
- Wie kann man Arbeitslosigkeit erklären und wirksam bekämpfen?

Der Teilstudiengang ist so angelegt, dass Sie betriebs- und/oder volkswirtschaftliche Themen zu ihrem Schwerpunkt machen können. *Wirtschaftswissenschaften 120 LP* wird mit einem profilgebenden Teilstudiengang mit 60 LP kombiniert.

Sie erhalten am Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich eine fundierte Grundlagenausbildung und qualifizieren sich mit ihrem zweiten Teilstudiengang zu einem kaufmännisch orientierten Generalisten mit Regional-/Sprach-/sonstigem Schwerpunkt.



Berufsperspektiven

Der erfolgreiche Bachelorabschluss in Verbindung mit einem profildbildenden zweiten Teilstudiengang qualifiziert Absolvent*innen für Managementaufgaben beispielsweise im Marketing, Corporate Social Responsibility oder Rechnungswesen in:

- Unternehmen
- Unternehmensberatungen
- Verbänden
- Marktforschungsinstituten

Auch für den Schritt in die Selbstständigkeit ist ein Studium der *Wirtschaftswissenschaften 120 LP* eine gute Basis. Gute Studienleistungen eröffnen Ihnen zudem die Möglichkeit, ein vertiefendes Masterstudium anzuschließen.

Wer als zweiten Teilstudiengang *Romanistik/Italianistik* absolviert, ist anschließend prädestiniert für den Master-Studiengang [Europäische und internationale Wirtschaft](#) des Wirtschaftswissenschaftlichen Bereichs.

Akkreditierung

Das Bachelor-Teilstudiengang *Wirtschaftswissenschaften (Economics and Management) 120 LP* ist akkreditiert. Weiterführende Informationen dazu finden Sie auf der [Internetseite des Akkreditierungsrats](#).

Struktur des Studiums

Das Studium besteht aus den folgenden Bereichen:

- Pflichtmodule (25 LP)
- Wahlpflichtmodule (75 LP)
- Allgemeine Schlüsselqualifikationen (10 LP)
- Abschlussmodul (10 LP): Bachelorarbeit

Die Wahlpflichtmodule umfassen grundlegende Methodenveranstaltungen und ermöglichen umfangreichen Zugang zu Veranstaltungen aus den Bereichen

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsinformatik

Im Vergleich zu unseren Studiengängen mit 180 LP können Sie sich über die Wahlpflichtmodule aus einem ähnlichen Lehrangebot bedienen. Sie müssen nur 3 Methodenveranstaltungen erfolgreich absolvieren, können aber mit den Wahlpflichtmodulen nicht die gleiche Breite an betriebs- und volkswirtschaftlichen Veranstaltungen einbringen wie Studierende der Studiengänge mit 180 LP, denen dazu deutlich mehr Leistungspunkte zur Verfügung stehen.



Für dieses Studium kombinieren Sie zwei Teilstudiengänge, so dass Ihr Bachelorstudium einen Gesamtumfang von 180 Leistungspunkten bekommt. Ihre Bachelorarbeit verfassen Sie zwingend in diesem („großen“) Fach.

Was sind Module? Was sind Leistungspunkte (LP)? Eine „erstsemestertaugliche“ Erläuterung zum Studienaufbau finden Studienanfänger*innen [in unserem Welcome-Portal](#).

Studieninhalt

Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: [PDF](#)). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen.

Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** ([aktuelle Fassung](#)) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die [Studien- und Prüfungsordnung](#).

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
<i>Pflichtmodule (45 LP)</i>		
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	1.
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	1.
Buchführung	5	2.
Wissenschaftliches Arbeiten	5	2.
Seminar: Wirtschaftswissenschaften	5	5. o. 6.
ASQ I und II	10	
Abschlussmodul „Bachelor Wirtschaftswissenschaften“	10	5. o. 6.
<i>Wahlpflichtbereich I: Basiswissen (15 LP)</i>		
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5	1.
Mathematik I (Lineare Algebra / Lineare Optimierung)	5	1.
Statistik I	5	1.
Mathematik II (Analysis)	5	2.
Statistik II	5	2.
Introductory Econometrics	5	4.
<i>Wahlpflichtbereich II: Erweiterung (60 LP)</i>		
<i>(Auswahl; insgesamt ca. 55 Module, siehe Modulhandbuch)</i>		
Grundlagen des E-Business	5	2.



Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Monetäre Ökonomik	5	3.
Bilanzierung	5	3.
Personalwirtschaft und Organisation	5	4.
Marketing	5	4.
International Economics	5	4.
Wissensbasierte Systeme	5	4
Wirtschaftspolitik	5	4.
Internet-Ökonomie	5	5.
Unternehmensethik	5	5.
Investition und Finanzierung	5	5.
Entscheidungs- und Spieltheorie	5	5.

...

Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ)

Zu den Allgemeinen Schlüsselqualifikationen zählen Präsentations- und Fremdsprachenkenntnisse sowie schriftliche, mündliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen. Diese sollen den späteren Berufseinstieg unterstützen. (www.uni-halle.de/asq)

Praktika

Ein Praktikum in Wirtschaft und Verwaltung ist im Hinblick auf den Berufseinstieg nach dem Studium wünschenswert, ist aber nicht Bestandteil des Teilstudiengangs *Wirtschaftswissenschaften 120 LP*.

Auslandsaufenthalt

Den Studierenden wird empfohlen, ein Semester an einer ausländischen Hochschule zu studieren. Die Juristische und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität unterhält mit mehreren Hochschulen im Ausland Partnerschaften, die einen Austausch von Studierenden einschließen. Studierende können Auslandsaufenthalte aber auch in eigener Initiative organisieren und gestalten. Studierende werden zu einem geplanten Auslandsstudium durch die Fakultät beraten und während des Austauschs organisatorisch begleitet.

Vor Aufnahme des Auslandsstudiums sollte ein Learning-Agreement hinsichtlich der Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen mit dem Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich vereinbart werden.



Zulassungsvoraussetzungen

- **Hochschulzugangsberechtigung** (in der Regel **Abitur**)
*bzw. Einstieg über **Probestudium** oder **Feststellungsprüfung** für beruflich Qualifizierte*

Außerdem empfohlen: fundierte Mathematik- und Englischkenntnisse und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur

Bewerbung/Einschreibung

Für den Bachelor-Teilstudiengang *Wirtschaftswissenschaften 120 LP* gilt:

Auswahlverfahren/Auswahlkriterien

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt - nach Abzug von Studienplätzen in sogenannten Vorabquoten - wie folgt:

30 Prozent der Studienplätze an die Bewerber*innen mit den besten Abiturdurchschnittsnoten (*Abiturbestenquote*),

10 Prozent nach der Anzahl der Halbjahre nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung abzüglich der Studienzeiten an deutschen Hochschulen (*Wartezeitquote*),

60 Prozent im Rahmen des *Auswahlverfahrens der Hochschule (AdH)*:

- In dieser Quote wird neben der Abiturdurchschnittsnote ein weiteres notenunabhängiges Kriterium ins Verfahren einbezogen.
- Dabei werden maximal 80 Punkte für die Abiturdurchschnittsnote vergeben (1,0 = 80 Punkte; 1,1 = 76 Punkte; 1,2 = 72 Punkte; ... ; 3,0 und schlechter = 0 Punkte). Für den Nachweis des studiengangsbezogenen Auswahlkriteriums gibt es weitere 20 Punkte. Als Summe können also 100 Punkte erreicht werden. Die Rangfolge der Bewerber wird nach der erreichten Gesamtpunktzahl ermittelt.
- **In *Wirtschaftswissenschaften 120 LP* wird berücksichtigt: studiengangsrelevante Arbeitserfahrung** (Ausbildung oder Praktika von mindestens **3 Wochen**) in *Unternehmen, Einrichtungen, Stiftungen, Instituten, Organisationen, Verbänden, Körperschaften*.

Rechtsgrundlage:

[Verordnung über die Studienplatzvergabe in Sachsen-Anhalt \(Studienplatzvergabeverordnung Sachsen-Anhalt\)](#)

Wichtig zu wissen!

Das studiengangsbezogene Auswahlkriterium verbessert Ihre Chancen auf Zulassung, ist aber **keine** Zulassungsvoraussetzung!



Fachstudienberatung

Bitte wenden Sie sich mit Detailfragen zu Studieninhalt und -ablauf direkt an die Fachstudienberatung.

Christian Geißler

Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich

Große Steinstraße 73

Raum: 130

06108 Halle (Saale)

Telefon: 0345 55-23340

E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-halle.de